

2021-2026

Diplôme d'état de Maïeutique

Parcours ou qualification

LES SAGES-FEMMES FACE A INSTAGRAM

***Existe-t-il des contenus sur Instagram
que les sages-femmes françaises utilisent
dans leurs pratiques professionnelles ?***

LAURIE BASS-MORVAN

16/08/1987

Sous la direction de Dr Charlotte LOURY

Jury

Béatrice PIERROT : présidente

Guillaume LEGENDRE : membre

Laure CHOUTEAU : membre

Nadège BEAUDOUIN : membre

Soutenu[e] publiquement le 15/06/2026

Document confidentiel



AVERTISSEMENT

L'université n'entend donner aucune approbation ni improbation aux opinions émises dans les travaux des étudiant·e.s : ces opinions doivent être considérées comme propres à leurs auteurs.

ENGAGEMENT DE NON PLAGIAT

Je, soussignée Laurie BASS-MORVAN,

Déclare être pleinement consciente que le plagiat de documents ou d'une partie d'un document, publié sur toutes formes de support, numérique ou papier, constitue une violation des droits d'auteur ainsi qu'une fraude caractérisée. En conséquence, je m'engage à citer toutes les sources que j'ai utilisées pour écrire ce mémoire.

signé par l'étudiante le 13 / 05 / 2026

REMERCIEMENTS

Merci au Dr Charlotte LOURY d'avoir accepté de me suivre et de m'encadrer dans ce travail de recherche malgré ma procrastination et ma perte de confiance en mes capacités d'analyse et de rédaction.

Merci à mon petit frère Mario d'avoir eu la brillante idée d'avoir passé (entre autres) dans ses études un diplôme en statistique et d'avoir très patiemment accepté de m'épauler dans l'élaboration des résultats, et de tenter encore et toujours de me faire comprendre l'algèbre malgré une peur panique de ma part en la matière et de croire en mes capacités de trouver des ressources par moi-même dans bien des cas.

Merci à ma maman Hélène, pour les petits mots d'encouragement, et les heures de relectures orthographique et syntaxique toujours nécessaires à 38 ans.

Merci à ma cousine Cécile pour son éclairage mathématique et son soutien.

Merci à mon futur mari Wulfran, de me dire tous les jours que je suis capable de le faire et qu'il ne faut pas abandonner.

Merci à mon grand frère Téva, à mes copines Zoé, Andréa, Morgane, Amélie, Sara, Sonya, Chloé, Nathalie toujours derrière moi, persuadé.e.s plus que moi que je suis au bon endroit, que je peux le faire et que je vais le faire.

Merci à ma copine de promo Maddy, qui m'a fait traverser ces 3 années de passerelle en protégeant mes petits secrets.

Merci à ma famille et ma belle-famille de leurs soutiens toutes ces années.

Merci à Martine de m'avoir donné un toit et de m'avoir nourrie cette dernière année.

Merci au passager dans mon ventre qui complique la fin de formation et l'écriture de ce mémoire, mais qui me fait comprendre l'inimaginable sensation de fabriquer un être humain et l'importance incroyable des SF dans la vie des femmes.

LISTE DES ABREVIATIONS

SF = Sage-Femme

PP = Post partum

PMI = Prévention maternelle et infantile

CO = Conseil de l'Ordre

RS = Réseaux sociaux

DREES = Direction de la Recherche, des Études, de l'évaluation et des Statistiques

SOMMAIRE

Avertissement	2
Engagement de non plagiat.....	3
Remerciements	4
Liste des abréviations.....	5
Sommaire	6
Introduction	7
Méthode	9
Population cible	9
Préparation du questionnaire	9
Recrutement	9
Analyse des données.....	10
Résultats	11
Discussion	21
Démographie	21
Lien avec les patientes	21
Différences entre les utilisateurs et non utilisateurs d'Instagram.....	22
Utilisation d'Instagram dans la pratique professionnelle.....	22
Freins à l'utilisation d'Instagram	23
Conclusion	24
Annexes	25
Annexe 1 : questionnaires	25
Annexe 2 : avis comité éthique	39
Bibliographie	40
Table des tableaux.....	42
Résumé.....	43
Abstract	43

INTRODUCTION

En 2024 le Sénat français a effectué une mission d'information sur l'avenir de la santé périnatale et son organisation territoriale. Dans ce cadre il s'est posé la question des sources d'informations disponibles pour le grand public, les membres de cette commission ont interrogé des professionnels de santé et des journalistes spécialisés : Renée Greusard (journaliste et essayiste), Anna Roy (sage-femme, podcasteuse, chroniqueuse de La Maison des Maternelles), Zoé Varier (journaliste et productrice des podcasts scientifiques In Utero et Naître (France Inter)) et Katrin Acou-Bouaziz (cheffe de service Société et Grossesse au magazine Parents).(1)

Ils se sont questionnés sur la grande diversité de l'offre d'information grand public et la nécessité que les pouvoirs publics investissent les réseaux sociaux par *des « partenariats avec des personnalités et des contenus identifiés ou réputés »*(1)

S'en est suivie une recommandation :

« Recommandation n° 4 : Renforcer la communication grand public autour de la santé périnatale et développer des partenariats entre les pouvoirs publics et les médias et réseaux sociaux pour diffuser des informations de qualité sur la grossesse et les soins du nouveau-né »(1)

En partant de cette constatation, le travail qui suit cherchait à explorer quelles étaient les sources d'information actuellement disponibles sur les réseaux sociaux et en particulier sur Instagram. Pour cela il paraissait intéressant d'interroger les SF exerçant en France sur leurs utilisations d'Instagram, leurs visions positive ou négative qu'elles/ils pouvaient en avoir et sur ce qui était considéré comme source d'information fiable.

En effet en France 77.40% de la population utilise les réseaux sociaux, dont 51,00% sont des femmes.(2)

Montrant un réel engouement pour ce mode d'information de nombreuses études ont été menées auprès des usagers de soins et en particulier auprès des femmes enceintes ou ayant accouché.

Une étude sur l'influence des réseaux sociaux sur le vécu de la maternité qui a interrogé 697 primipares démontre que 98.60% d'entre elles utilisent Instagram. Parmi ces femmes 53,80% déclarent y avoir recherché de l'information sur la grossesse et la maternité, 88,20% déclarent en avoir trouvé, et 55,00% ont fait vérifier l'information par un professionnel de santé.(3)

Une autre étude portant sur 349 questionnaires cherche à comprendre comment les femmes primipares vont chercher de l'information. Les raisons de l'utilisation d'internet se justifient par le besoin de trouver des informations par elles-mêmes, de continuer d'explorer des thématiques à la suite d'échanges avec des amis, de la famille ou des professionnels de santé, voire substituer la recherche à une consultation. Cette étude démontre également que dans 68,20% du temps les professionnels accueillent avec bienveillance les informations trouvées par les femmes, les autres ne recommandent pas l'utilisation d'internet, voire ignorent toute allusion à ce sujet.(4)

De nombreuses investigations ont déjà été faites sur l'utilisation des réseaux sociaux et d'internet par les usagers de soins y compris en périnatalité. En revanche il existe peu de recherches sur l'utilisation de ces outils par les professionnels de santé dans leurs pratiques.(3-12)

La recherche dans la littérature n'a retrouvé qu'une étude portant sur les professionnels de la périnatalité et Facebook :

menée en 2022 en Angleterre, elle interroge 719 SF diplômées et étudiantes sur l'utilisation de Facebook dans leurs offres de soins périnataux, en se focalisant sur la manière de l'utiliser (privée, professionnelle...) leurs perceptions de l'utilisation à visée professionnelle, mais également leurs expériences et doutes sur le soutien par les réseaux sociaux et enfin sur le temps de formation reçue dans ce cadre.(13)

Il y est établi que 14.30% des SF répondant à ce questionnaire ont une utilisation professionnelle afin d'accompagner les femmes enceintes et dans le PP ; 1.30% en revanche n'utilisent pas du tout Facebook. Cependant 78.40% des SF déclarent avoir une utilisation combinée de Facebook (personnelle et professionnelle [partage d'expérience, support entre professionnels, accompagnement des patientes]).(13)

L'objectif de l'étude qui suit, quantitative, exploratoire et descriptive, multicentrique et rétrospective était principalement d'identifier les contenus plébiscités par les SF dans leurs pratiques. Mais aussi de comprendre les freins et les éléments facilitateurs de l'utilisation d'Instagram comme allié de soins.

L'étude s'intéressait tout autant aux perceptions des SF utilisant Instagram de façon personnelle et/ou professionnelle que de celles n'utilisant pas les réseaux sociaux ou a fortiori n'utilisant pas Instagram. Il était également demandé aux SF leurs avis sur la nécessité de la mise en place d'une charte d'utilisation des réseaux sociaux par le CO.

METHODE

POPULATION CIBLE

La population cible de cette étude comprenait les 25760 SF référencé.e.s par la DREES pour 2025. (14) (La DREES est le service de statistique ministériel dans les domaines de la santé et du social)

Étaient inclus.e.s les SF diplômé.e.s, en exercice sur le territoire Français (DROM-COM compris), peu importe le mode d'exercice.

Les critères de non-inclusion étaient d'être une SF exerçant hors du territoire Français, retraité.e, non en exercice, étudiant.e SF.

Le critère d'exclusion était de ne pas compléter le questionnaire.

L'objectif était d'obtenir un taux de réponse de 10%, soit 2576 réponses complètes.

PREPARATION DU QUESTIONNAIRE

L'enquête était menée via un auto-questionnaire en ligne sur Lime Survey. Selon l'arbre décisionnel des réponses données par les participant.e.s il était constitué d'au plus 37 questions directives et de 2 questions ouvertes. Toutes les questions étaient obligatoires pour pouvoir avancer dans le questionnaire. (Voir le questionnaire en annexe 1)

Un premier test du questionnaire a été effectué auprès des enseignant.e.s SF de l'école d'Angers et de collaborateurs extérieurs, avec 11 retours permettant d'affiner le questionnaire.

Une autorisation de publication a été demandée au comité d'éthique du CHU d'Angers. (Voir annexe 2)

RECRUTEMENT

Le recrutement a eu lieu principalement par mail avec plusieurs relances, en collaboration avec 3 autres étudiantes de l'école de SF d'Angers effectuant une étude nationale :

- 2 demandes de diffusion aux Conseils de l'Ordre départementaux, certains départements ont refusé de diffuser les travaux, la majorité n'ont pas répondu, d'autres ont publié sur leurs sites internet, et enfin une partie a transmis par mail les questionnaires à leurs membres.
- 2 relances supplémentaires via le conseil de l'ordre des SF du Maine-et-Loire spécifiquement.
- 2 demandes de diffusion par les directions des maternités privées et publiques du territoire Français. Peu de réponses ont été reçues quant à la diffusion effective des questionnaires. Il a existé une difficulté quant à l'obtention des adresses de contact, en effet certains établissements mettaient à disposition les adresses courriel des cadres de santé ou des coordinateurs en maïeutique, d'autres ne communiquaient pas de contact et la demande devait passer par un formulaire en ligne.
- 2 demandes de diffusion ont été faites auprès des associations de sages femmes (réseau sécurité naissance, ANSFL, AFSFA, ANFIC, ANSFC, ANSFO, ANSFTAF, ANSFT, APSF, ASINOPROB, CNSF), cependant 5 des adresses courriels disponibles au grand public n'étaient plus valides.

- 2 envois ont été faits aux SF de PMI, soit par courriel direct soit par les secrétariats des antennes départementales, sans connaissance du taux de réponses.
- 2 envois ont été faits par courriel directement aux SF ayant mis à disposition leurs coordonnées sur l'annuaire du Conseil de l'Ordre national soit 6213 contacts.
- 2 demandes de diffusion ont été faites auprès des écoles de SF sans retour particulier.
- Diffusion sur 3 groupes de professionnels SF sur Facebook.
- Demande de diffusion dans leur stories Instagram à 6 SF influenceuses (@auroresagefemme ; @barbara_sagefemme.ibclc ; @boumlecoeur ; @sweetbirth.com ; @floriane_sf_badass ; @sage_femme.elo) pour un total de 5977 vues, avec peu de retombée en termes de réponses.

Les données ont été récoltées entre les mois de juillet 2025 et décembre 2025

ANALYSE DES DONNEES

L'analyse des données a été faite via les logiciels Python et Excel. Les tests statistiques choisis selon le nombre de variables à prendre en compte sont les tests de Student, de χ^2 ainsi que le test de Fisher.

Afin d'obtenir des données chiffrées comparables, le tableau des affirmations a été coté de 1 à 4, 1 correspondant à « pas d'accord » et 4 à « d'accord ». C'est la moyenne de ces données qui a été analysée puis comparée selon différents groupes d'analyse. Plus la moyenne est haute, plus les SF étaient d'accord. La comparaison des résultats a été faite avec un intervalle de confiance à 95% ainsi qu'un test de Student pour exprimer la significativité des résultats.

La majorité des résultats s'exprimaient en pourcentages.

Nombre de réponses ayant eu plusieurs choix possibles, le total des sommes était supérieur à 100% ou au nombre N de répondants.

Les tableaux concernant les influenceurs en santé que les SF suivaient ou conseillaient étaient à participation semi-obligatoire.

Une analyse du verbatim des questions ouvertes a été réalisée avec l'aide de l'intelligence artificielle européenne Mistral.

RESULTATS

L'échantillon est composé de 1552 répondants avec un nombre de questionnaires complétés et exploitables de 1221 soit 4,73% de la population SF déclarée en 2025.

Tableau I : Démographie des répondants (N=1221 ou supérieur si choix multiple)

Caractéristiques	N	n	%
Genre	1221		
Femme		1191	97,55
Homme		28	2,29
Autres		2	0,16
Âge	1221		
Moins 24 ans		69	5,65
25 à 34 ans		420	34,39
35 à 44 ans		398	32,59
45 à 54 ans		218	17,85
Plus de 55 ans		116	9,50
Décade d'obtention du diplôme	1221		
1980		43	3,52
1990		176	14,41
2000		302	24,73
2010		425	34,80
2020		275	22,52
Lieu d'exercice	1313		
Libéral		604	46,00
PMI		11	0,83
Privée		102	7,76
Hôpital public		557	42,42
Maison de naissance		8	0,60
Autres		31	2,36
Type d'exercice	2935		
Libéral		605	20,61
PMI		11	0,37
Cslt prénatale		338	11,51
Cslt gynécologique		239	8,14
SDN		553	18,84
GHR		354	12,06
SDC		562	19,14
Échographie		89	3,03
PMA		20	0,68
Humanitaire		8	0,27
Enseignements		23	0,78
Autres		133	4,53

Le nombre moyen de réponses positives concernant l'utilisation des réseaux sociaux par les sages femmes était de 4.9. Les 5 réseaux les plus utilisés (toutes utilisations confondues) sont dans l'ordre de classement : WhatsApp (91.56%), Facebook (71.58%), Messenger (64.94%), Instagram (62.32%) et YouTube (56.42%).

Quand il leur était demandé « à quoi vous servent les réseaux sociaux ? » les SF pouvaient choisir plusieurs réponses. Les réponses étaient réparties comme telles :

- Communiquer / Échanger avec mes proches (89.51%)
- Me divertir (71.41%)
- Partager des photos / vidéos (59.21%)
- Chercher de l'information diverse (42.99%)
- Partager des informations (41.03%)
- Me tenir informé.e de l'actualité politique (29.81%)
- Chercher de l'information professionnelle (22.03%)
- Me tenir informé.e de l'actualité de marques / produits (16.29%)
- Suivre des influenceurs (15.72%)
- Suivre des célébrités (13.51%)

Concernant la catégorie autres (2.05% des réponses rédigées), il était retrouvé des motivations ayant trait à la communication professionnelle (« *échanger avec des collègues ; groupe de SF libérales ; réseau professionnel ; organisation du suivi territorial ; WhatsApp avec patientes* »), mais aussi en lien avec les loisirs, la créativité et le divertissement (« *idées vacances ; décorations ; activités manuelles ; cuisine...* »). Une SF mentionne « *faire de la vulgarisation auprès du grand public* ». Une autre SF dit suivre des comptes périnataux « *pour savoir ce que mes patientes regardent et comprendre comment elles sont informées* ».

A propos de leurs patientes 79.03% des répondant.e.s indiquaient qu'elles leur faisaient part de leurs recherches numériques. Lorsqu'elles étaient interrogées sur la manière dont elles accueillaient ces informations (plusieurs réponses possibles) 56.18% déclaraient en discuter avec prudence, 51.53% en discuteraient avec plaisir, 18.75% déconseilleraient les RS et 0.32% ne veulent pas en entendre parler. Dans la catégorie « autres » (3.84% de réponses) les SF précisaient leurs pensées en évoquant des notions de prudence et mise en garde (« *je recommande la prudence ; je les mets en garde sur la véracité ; appel à vigilance...* ») ; elles mentionnaient également discuter et faire le tri de l'information (« *je discute avec elles pour faire le tri ; j'évalue la fiabilité des infos ; on déconstruit les infos erronées* ») mais elles redirigeaient vers des sources fiables (« *je conseille des comptes de professionnels ; je redirige vers des comptes de confiance ; je conseille les réseaux de notre maternité* »)

Quand il leur était demandé si a contrario il leur arrivait de conseiller des contenus, sur les RS 34.15% de SF avaient répondu par l'affirmative. Le nombre moyen de plateformes conseillées par SF s'élevaient à 5.9. Les 6 plateformes les plus conseillées étaient : WhatsApp (94.72%), Instagram (84.41%), Facebook (80.33%), Messenger (74.58%), Youtube (66.42%) et Spotify (47.96%).

Pour les 65.84% ayant répondu non à cette même question, les retours concernaient le manque de fiabilité (« *pas de garde-fou pas de régulation ; pas de sources scientifiques publiées* »), l'absence de connaissance sur le sujet de la part des participantes (« *je n'en connais pas de fiable, je ne suis pas à la page* »), le risque de désinformation (« *risque de proposer des contenus approximatifs ou culpabilisants ; fausses informations dangereuses* »), la volonté d'orienter vers des sources officielles (« *je conseille des sites officiels (HAS, CRAT...)* ») ; je conseille des podcasts ou des livres ; je donne des supports que je fournis moi-même », des

causes éthiques et déontologiques (« *publicité déguisée ; conflit d'intérêts avec une marque cachée* »).

Le tableau des affirmations demandant aux SF leurs avis sur plusieurs situations a été analysé selon différentes modalités.

Tableau II : Analyses des réponses aux affirmations proposées selon différents modes (comparaison utilisateurs d'Instagram / non-utilisateurs et comparaison entre utilisations professionnelles et personnelles)

	Utilisateurs Instagram (N=761)		Non utilisateurs Instagram (N= 460)		Test Student
	Moy	IC à 95 %	Moy	IC à 95%	
Insta peut être un allié dans la communication patient	2.82	2,82 ± 0,06	1.85	1,82 ± 0,08	p = 4.79e-67
Insta a sa place dans l'info grand public	3.03	3,02 ± 0,05	2.18	2,10 ± 0,08	p = 4.73e-59
Insta a sa place dans la santé	2.70	2,70 ± 0,06	1.87	1,87 ± 0,07	p = 4.46e-60
Les comptes santé devraient être régulés	3.78	3,77 ± 0,04	3.74	3,74 ± 0,06	p = 0.31
Insta est une source d'informations comme une autre	2.62	2,62 ± 0,06	1.99	1,99 ± 0,08	p = 1.14e-34
On trouve sur Instagram des informations fiables	2.42	2,41 ± 0,05	1.84	1,84 ± 0,06	p = 3.48e-39
Il faudrait un label sécurité des influenceurs en santé	3.87	3,87 ± 0,03	3.73	3,73 ± 0,05	p = 4.28e-06
	Utilisations professionnelles et mixtes d'Instagram (N = 134)		Utilisations personnelles d'Instagram (N = 623)		Test Student
	Moy	IC à 95%	Moy	IC à 95 %	
Insta peut être un allié dans la communication patient	3.26	3,26 ± 0,12	2.73	2,73 ± 0,07	p = 2.89e-10
Insta a sa place dans l'info grand public	3.36	3,36 ± 0,11	2.96	2,95 ± 0,06	p = 4.14e-08
Insta a sa place dans la santé	3.15	3,14 ± 0,11	2.61	2,61 ± 0,06	p = 1.46e-12
Les comptes santé devraient être régulés	3.72	3,71 ± 0,10	3.79	3,78 ± 0,03	p = 0.12
Insta est une source d'informations comme une autre	2.99	2,99 ± 0,13	2.55	2,54 ± 0,06	p = 1.66e-08
On trouve sur Instagram des informations fiables	2.78	2,77 ± 0,11	2.34	2,34 ± 0,06	p = 4.74e-10
Il faudrait un label sécurité des influenceurs en santé	3.89	3,89 ± 0,06	3.86	3,86 ± 0,03	p = 0.42

Tableau III : Comparaison de différentes réponses selon l'utilisation ou non d'Instagram (N=1221)

	Insta (N = 761)		Non insta (N = 460)		
	n	%	n	%	
Selon la tranche d'âge					> test Chi ² : = 193.26, p = 1.06e-40, df = 4
Moins de 25 ans	67	8,80	2	0,43	
25 à 34 ans	349	45,86	71	15,43	
35 à 44 ans	203	26,67	195	42,39	
45 à 54 ans	100	13,14	118	25,65	
55 à 64 ans	42	5,5	74	16,06	
Selon la décade de diplôme					> test chi ² : = 186.82, p = 2.56e-39, df = 4
1980	11	1,44	32	6,95	
1990	79	10,38	97	21,08	
2000	139	18,26	163	35,43	
2010	279	36,66	146	31,73	
2020	253	33,24	22	4,78	
Veulent la mise en place d'une charte d'utilisation par le CO					> test Fisher exact p = 1.20e-06
Oui	715	93,95	393	85,43	
Non	46	6,04	67	14,56	

Parmi les SF déclarant utiliser Instagram, 124 (16.29%) précisait utiliser celui-ci de façon professionnelle et personnelle et 10 (1.31%) de manière professionnelle exclusivement. Chez les 124 ayant une utilisation mixte, 37 ont deux comptes distincts.

A la question « comment utilisez-vous Instagram dans votre pratique ? » les SF avaient répondu :

- J'explore des contenus qui me permettent d'améliorer /modifier mes pratiques (71.64%)
- Je relaie des publications (52.24%)
- J'utilise des contenus existants pour illustrer mes propos (48.50%)
- Je publie des contenus de vulgarisation scientifique (22.39%)
- J'utilise la messagerie pour communiquer avec mes patientes en « one-to-one » (2.98%)
- Je prodigue des conseils individualisés sur Instagram (2.24%)
- J'utilise le service « canaux » pour communiquer avec mes abonnées (2.24%)

Aux questions « êtes-vous abonné.e.s à des comptes qui parlent de santé / d'obstétrique / de gynécologie / de périnatalité ? » les participant.e.s avaient répondu oui à 70.30% pour les comptes de santé, à 60.70% pour l'obstétrique, à 59.65% pour la gynécologie et à 51.12% pour la périnatalité.

Tableau IV : Top 10 des comptes suivis et conseillés par les SF par catégorie (Santé, Obstétrique, Gynécologie, Périnatalité)

	Tous choix	N = 1416	Choix 1	N = 521	Choix 2	N = 480	Choix 3	N = 414
Influenceurs suivis en santé	La Sage Femme (Elise Destannes)	216	La Sage Femme (Elise Destannes)	127	Charline sage femme	79	Charline sage femme	35
	Charline sage femme	197	Charline sage femme	83	Mon Gynéco	63	Mon Gynéco	34
	Mon Gynéco	157	Mon Gynéco	60	La Sage Femme (Elise Destannes)	58	La Sage Femme (Elise Destannes)	31
	Ped.urg	77	Ped.urg	28	Ped.urg	31	Juju la Gygy	24
	Juju la Gygy	66	Juju la Gygy	26	Major Mouvement	20	Anna Roy	22
	Anna Roy	64	Anna Roy	23	Anna Roy	19	Ped.urg	18
	Major Mouvement	45	Orgasme et moi	16	Juju la Gygy	16	Marine L'Orphelin	14
	Orgasme et moi	33	Major Mouvement	14	Baptiste Beaulieu	8	Orgasme et moi	11
	The French Virologist	25	The French Virologist	9	Floriane SF badass	7	Major Mouvement	11
	Sab santé	21	Sab santé	9	Doc Amine	7	The French Virologist	11
	Autres	515	Autres	126	Autres	172	Autres	203
	Tous choix	N = 1025	Choix 1	N = 432	Choix 2	N = 347	Choix 3	N = 243
Influenceurs suivis en Obstétrique	La Sage Femme (Elise Destannes)	218	La Sage Femme (Elise Destannes)	125	Charline la sage femme	78	Charline la sage femme	42
	Charline la sage femme	217	Charline la sage femme	95	La Sage Femme (Elise Destannes)	69	Mon Gynéco	27
	Mon Gynéco	128	Mon Gynéco	51	Mon Gynéco	50	La Sage Femme (Elise Destannes)	24
	Juju la Gygy	89	Juju la Gygy	41	Juju la Gygy	28	Anna Roy	22
	Anna Roy	76	Anna Roy	26	Anna Roy	28	Juju la Gygy	20
	Badass Mother Birther	27	Badass Mother Birther	18	Floriane SF badass	8	La Gynéco	10
	Floriane SF badass	26	Floriane SF badass	10	May.app	5	Bliss stories	8
	La Gynéco	17	La Gynéco	7	La Maison des maternelles	5	Floriane SF badass	8
	La Maison des maternelles	14	Quantik mama	6	Badass Mother birther	5	La Maison des maternelles	5
	Quantik mama	14	La Maison des maternelles	4	CNSF	4	Quantik mama	5
	Autres	199	Autres	49	Autres	67	Autres	72

	Tous choix	N = 836	Choix 1	N = 363	Choix 2	N = 282	Choix 3	N = 195
Influenceurs conseillés en Obstétrique	La Sage Femme (Elise Destannes)	172	La Sage Femme (Elise Destannes)	102	Charline la sage femme	60	Charline la sage femme	37
	Charline la sage femme	166	Charline la sage femme	69	La Sage Femme (Elise Destannes)	51	Mon Gynéco	27
	Mon Gynéco	101	Mon Gynéco	38	Mon Gynéco	36	La Sage Femme (Elise Destannes)	19
	Anna Roy	59	Anna Roy	19	Anna Roy	26	Anna Roy	14
	Juju la Gygy	47	Juju la Gygy	18	Juju la Gygy	19	Juju la Gygy	10
	Ped.urg	21	Ped.urg	11	La Maison des maternelles	10	La Matrescense	9
	La Maison des maternelles	17	Emancipées	9	Ped.urg	5	Bliss stories	8
	La Matrescense	16	Orgasme et moi	8	Floriane SF badass	5	Ped.urg	5
	Bliss stories	14	La Matrescense	6	Emancipées	4	La Gynéco	5
	Emancipées	14	La Maison des maternelles	5	May.app	4	Floriane SF badass	3
	Autres	209	Autres	78	Autres	62	Autres	58
	Tous choix	N = 817	Choix 1	N = 411	Choix 2	N = 259	Choix 3	N = 150
Influenceurs suivis en Gynécologie	Mon Gynéco	253	Mon Gynéco	173	Mon Gynéco	57	Charline la sage femme	24
	La Sage Femme (Elise Destannes)	116	La Sage Femme (Elise Destannes)	59	Charline la sage femme	39	Mon Gynéco	23
	Charline la sage femme	114	Juju la Gygy	53	La Sage Femme (Elise Destannes)	35	La Sage Femme (Elise Destannes)	22
	Juju la Gygy	85	Charline la sage femme	51	Juju la Gygy	21	La Gynéco	14
	La Gynéco	39	Marion Vallet	11	La Gynéco	15	Juju la Gygy	11
	Marion Vallet	23	La Gynéco	10	Marion Vallet	10	Perinée bien aimé	6
	Orgasme et moi	21	Orgasme et moi	6	Orgasme et moi	10	Orgasme et moi	5
	Emancipées	15	Périnée bien aimé	5	Emancipées	8	Anna Roy	5
	anna roy	12	Emancipées	4	Anna Roy	5	doc_sante_gyneco	5
	Perinée bien aimé	12	Doc Crestani	3	May.app	3	Emancipées	3
	Autres	127	Autres	36	Autres	56	Autres	32

	Tous choix	N = 596	Choix 1	N = 313	Choix 2	N = 186	Choix 3	N = 97
Influenceurs conseillés en Gynécologie	Mon gynéco	196	Mon gynéco	136	Mon gynéco	43	Charline la sage femme	21
	La Sage Femme (Elise Destannes)	91	La Sage Femme (Elise Destannes)	48	Charline la sage femme	30	Mon Gynéco	17
	Charline la sage femme	86	Charline la sage femme	35	La Sage Femme (Elise Destannes)	30	La Sage Femme (Elise Destannes)	13
	Juju la Gygy	53	Juju la Gygy	33	Juju la Gygy	14	Juju la Gygy	6
	Marion Vallet	20	Marion Vallet	12	La Gynéco	12	Orgasme et moi	4
	La Gynéco	20	Orgasme et moi	8	Marion Vallet	8	La Gynéco	4
	Orgasme et moi	19	Emancipées	7	Orgasme et moi	7	Périnée bien aimée	3
	Emancipées	13	La Gynéco	4	périnée bien aimé	4	Emancipées	2
	Anna Roy	8	DOC GYNECO	3	Emancipées	4	Anna Roy	2
	Périnée bien aimé	7	Périnée bien aimé	3	May.app	3	Kiffes ton cycle	2
	Autres	83	Autres	24	Autres	31	Autres	23
	Toux choix	N = 685	Choix 1	N = 341	Choix 2	N = 225	Choix 3	N = 119
Influenceurs suivis en Périnatalité	La Sage Femme (Elise Destannes)	72	La Sage Femme (Elise Destannes)	42	La Sage Femme (Elise Destannes)	24	Bliss stories	8
	Charline la sage femme	62	Charline la sage femme	34	Charline la sage femme	22	Charline la sage femme	6
	Bliss stories	48	La Maison des maternelles	33	La Matrescense	19	La Sage Femme (Elise Destannes)	6
	La Maison des maternelles	46	Bliss stories	26	Bliss stories	14	May.app	4
	La Matrescense	43	La Matrescense	24	La Maison des maternelles	9	Anna Roy	4
	Anna Roy	31	Anna Roy	18	Anna Roy	9	1000 premiers jours	4
	May.app	21	May.app	14	Ped.urg	8	La Maison des maternelles	4
	Ped.urg	17	Ped.urg	8	May.app	3	Papatriarcat	3
	Hamstouille	9	Hamstouille	5	papatriarcat	3	Docto chou	3
	papatriarcat	8	little bunbao	3	Hamstouille	3	Le mois d'or	2
	Autres	328	Autres	134	Autres	111	Autres	75

	Tous choix	N = 454	Choix 1	N = 245	Choix 2	N = 143	Choix 3	N = 67
Influenceurs conseillés en Périnatalité	La Sage Femme (Elise Destannes)	55	La Sage Femme (Elise Destannes)	32	La Sage Femme (Elise Destannes)	16	La Sage Femme (Elise Destannes)	7
	Charline la sage femme	47	Charline la sage femme	29	Charline la sage femme	15	La Matrescence	5
	Bliss stories	35	La Maison des maternelles	25	La Matrescence	12	May.app	4
	La Maison des maternelles	35	Bliss stories	24	Bliss stories	10	Papatriarcat	3
	La Matrescence	33	La Matrescence	16	La Maison des maternelles	7	La Maison des maternelles	3
	May.app	21	May.app	13	Ped.urg	6	Charline la sage femme	3
	Anna Roy	18	Ped.urg	12	Anna Roy	5	association maman blues	2
	Ped.urg	18	Anna Roy	11	May.app	4	docto chou	2
	Hamstouille	7	Seeds and carry	3	Heloise Junier	4	1000 premiers jours	2
	papatriarcat	5	Cuisinezpourbebe	3	fée dodo	3	Anna Roy	2
	Autres	180	Autres	77	Autres	61	Autres	34

Tableau V : Raisons pour lesquelles les comptes Instagram santé ne sont pas suivis, selon les 4 catégories d'enquête (N=761)

	Santé		Obstétrique		Gynécologie		Périnatalité	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Je n'y ai pas pensé	48	6,31	71	9,33	71	9,33	80	10,51
Ça ne m'intéresse pas	68	8,94	73	9,59	85	11,17	93	12,22
Je ne sais pas à qui faire confiance	81	10,64	76	9,99	71	9,33	89	11,70
Je n'ai pas cherché spécifiquement	108	14,19	147	19,32	143	18,79	177	23,26
Je commence tout juste à utiliser Instagram	18	2,37	18	2,37	17	2,23	22	2,89
Je veux couper de ma profession	66	8,67	86	11,30	82	10,78	81	10,64

Dans les freins à l'utilisation des comptes d'influenceurs en santé, les SF utilisant Instagram évoquaient : un manque de connaissance, une utilisation limitée des RS, ou encore un doute sur la fiabilité, mais aussi préféraient d'autres sources (par exemple Facebook).

Concernant l'obstétrique et la gynécologie elles répondaient qu'elles regardaient d'autres sources. Il n'y a pas de commentaire concernant la périnatalité.

Concernant les SF qui n'utilisaient pas Instagram les raisons invoquées étaient :

- Je préfère les relations sociales dans la vie réelle (73.04%)
- Trop de contenus non désirés (48.91%)
- Collecte de données personnelles (41.74%)
- Confidentialité non respectée (39.13%)
- Trop de publicité (33.04%)
- Je ne fais pas confiance à Méta (29.56%)
- Je ne suis pas à l'aise avec cette technologie (18.91%)
- Je ne veux pas enrichir les GAFA (18.26%)
- Ce n'est pas de mon âge (5.87%)

Dans leurs commentaires les SF évoquaient différentes raisons de ne pas utiliser Instagram / les RS : une perte de temps (« *trop chronophage ; mon temps est précieux...* »), un manque d'intérêt (« *pas besoin ; pas d'utilité...* »), des contenus futiles ou toxiques (« *contenu non vérifié ; violence verbale...* »), un risque d'addiction / de dépendance (« *peur de rentrer dans un engrenage ; je ne veux pas être dépendante...* »), préférence d'autres activités (« *j'ai trop de choses à faire ; je n'ai pas envie de multiplier les interfaces...* »), des problèmes éthiques et de fiabilité (« *fiabilité relative ; désinformation ; absence de source...* »)

Dans l'onglet commentaire libre sur le sujet de recherche il était retrouvé différentes attentes de la part des SF ayant pris part à l'enquête. Par exemple il ressortait un besoin de régulation des comptes (principalement des comptes non professionnels), la création d'une charte ou d'un label de confiance, la formation des professionnels à l'utilisation des RS mais aussi l'éducation des patientes.

Elles proposaient la création d'une liste collaborative des comptes tenus par des professionnels de santé jugés dignes de confiance pour être transmis aux patientes.

DISCUSSION

DEMOGRAPHIE

En comparant le tableau démographique (tableau I p.11) avec les données de la DREES (14) il est observé que les proportions de répondants femme/homme sont similaires, 2.29% des répondants à l'enquête étant des hommes là où la DREES en relève 2.77%.

Les tranches d'âge médianes (25 à 34 ans et 35 à 45 ans) relevées dans l'étude en cours sont équivalentes à celle de la population relevée par la DREES. Ce sont également les tranches d'âge qui utilisent majoritairement les RS.

Certain.e.s SF n'ont pas pu répondre au questionnaire car des départements / territoires ont été oubliés lors de l'élaboration du questionnaire, faisant perdre une partie des réponses possibles. Cependant le département d'exercice et la ville d'obtention du diplôme n'ont finalement pas été retenus pour l'analyse des résultats.

Tout comme le pourcentage d'exercice en gynécologie et en obstétrique cal'algorithm de sélection pour accéder à ces questions s'est avéré non complet pour être significatif.

Le nombre de SF utilisant les RS de manière globale paraît plus élevé que ce qui transparaît dans les résultats publiés en novembre 2024 par Statista qui estimait que 77.40% de la population générale utilisait les RS (2). Concernant les SF ce serait un maximum de 91.56% d'entre elles qui utiliseraient les RS. En moyenne chaque SF a répondu utiliser 4.9 RS différents. Leur principale motivation serait de pouvoir communiquer ou échanger avec leurs proches. Il paraîtrait intéressant de relever que 22.03% des participant.e.s déclarent chercher sur les RS de l'information professionnelle et que dans les commentaires libres certain.e.s évoquent le fait de communiquer avec des collègues, de faire de la vulgarisation scientifique à la destination du grand public, mais aussi d'aller voir ce que leurs patientes voient sur les RS.

Concernant Instagram ce chiffre diminue car seulement 62.32% (761) déclarent l'utiliser. Parmi elles 16.29% (124) déclarent utiliser Instagram de manière personnelle et professionnelle et 1.31% (10) l'utilisent exclusivement à visée professionnelle. Si l'on compare ces chiffres à l'étude britannique de 2023(13) sur l'utilisation de Facebook, 78.40% avaient une utilisation mixte de la plateforme et 14.30% une utilisation strictement professionnelle alors que 1.30% ne l'utilisaient pas du tout.

LIEN AVEC LES PATIENTES

L'étude belge de J. SLOMIAN étudie la façon dont les femmes cherchent l'information sur la périnatalité et si elles la font vérifier. (4)

Dans leur étude, seulement 9.50% des femmes échangeaient avec leur SF des informations retrouvées sur internet contre 79.03% dans notre étude.

En revanche, quand il s'agit de la façon dont cette discussion est accueillie, l'écart franco-belge diminue. En effet pour les femmes Belges dans 68.20% des cas cet échange serait bien accueilli, là où en France 56.18% de SF déclaraient en discuter avec prudence et 51.53% en discuteraient même avec plaisir.

Les données concernant les professionnel.le.s qui ne veulent pas entendre parler des recherches numériques présentent des disparités : en France seulement 0.32% des

professionnel.le.s ont affirmé ne pas vouloir en parler, alors qu'en Belgique, selon les dires des patientes ce serait 1 SF sur 10 (10%) qui ne souhaiterait pas en parler.

Les données de J. SLOMIAN proviennent de l'étude d'une autre population avec un échantillon plus petit et datent de 2017. L'utilisation des réseaux sociaux a potentiellement évolué depuis cette date, tant du côté des patientes que du côté des professionnel.le.s de santé.

DIFFERENCES ENTRE LES UTILISATEURS ET NON UTILISATEURS D'INSTAGRAM

En s'intéressant aux différentes réponses entre les groupes de SF utilisant (62.32%) ou non (37.68%) Instagram il était remarqué que la tranche d'âge utilisant le plus cette plateforme est celle des 25 à 34 ans (45.86%), concomitant avec les SF diplômé.e.s dans les années 2010 (36.66%) qui étaient aussi la tranche la plus inscrite à ce RS.

Dans le tableau des affirmations il manquait la possibilité de répondre « je ne sais pas » ou « pas d'opinion » ce qui a pu créer un biais de lecture des résultats et un abandon de poursuite du questionnaire.

Leurs avis sur diverses affirmations liées à Instagram (tableau II p.13) paraissent significativement différents lorsqu'elles incluent directement Instagram, avec un vote plus favorable chez les SF utilisant Instagram, le test de Student montrant une P-value très inférieure à 0.05 à chaque comparaison.

En revanche les utilisateurs et non utilisateurs d'Instagram sont tous pour la régulation des comptes de santé.

Tou.te.s les participant.e.s utilisant Instagram sont d'accord pour dire qu'il faut un label sécurité.

Les réponses des utilisateurs avec usage professionnel ou non d'Instagram restent majoritairement positives sur toutes les affirmations, quel que soit l'échantillon (tableau II p.13). A noter que les SF ayant une utilisation professionnelle du RS sont globalement plus favorables aux différentes affirmations.

Quand il leur était demandé leur avis sur la nécessité de la part du CO de mettre en place une charte d'utilisation des RS à l'instar du CO des médecins, dans tous les groupes étudiés les SF se montraient très majoritairement favorables à cette suggestion. Le test de Fischer utilisé pour vérifier cette affirmation montrait une significativité forte avec une p-value à 1.21e-06.

UTILISATION D'INSTAGRAM DANS LA PRATIQUE PROFESSIONNELLE

Dans la majorité des cas la manière principale d'utiliser Instagram dans leur pratique serait d'explorer des contenus qui leur permettent d'améliorer ou de modifier leurs pratiques (71.54%) et de relayer des publications (52.24%).

A noter également que les SF peuvent utiliser des contenus déjà existants pour illustrer leurs propos (48.50%), permettant de mettre des images sur les mots utilisés en consultations.

Très peu en revanche utiliseraient Instagram à des visées de communication individuelle avec les patientes.

Les SF indiquaient dans 34.15% des cas pouvoir conseiller des contenus sur les RS. Étrangement le nombre de RS différents conseillés par les SF est supérieur au

nombre qu'elles utilisent de façon personnelle, avec 5.9 RS en moyenne. Instagram est le deuxième RS conseillé avec 84.41% des votes.

La majorité des SF ayant Instagram suivent des comptes spécialisés en Santé (70.30%).

Dans le relevé des comptes suivis et conseillés (tableau IV P.15 à 17), toutes catégories confondues, les 3 comptes qui sont le plus souvent cités sont ceux d'Elise Destannes (@la.sage.femme) 940 citations, Charline Gayault (anciennement @charlinelasagefemme, nouvellement @charline.gayault et @magrossessesereine) 889 citations, puis Dr Olivier Marpeau (@mon.gyneco) 835 citations.

Le compte d'Elise Destannes est le plus souvent cité en première intention, sauf en gynécologie où c'est le compte du Dr Olivier Marpeau qui prend l'avantage.

C'est dans la catégorie des comptes en périnatalité que le plus de nouveaux comptes apparaissent dans le top 3. Tout d'abord avec le plus de citations dans cette catégorie, Bliss Stories (@bliss.stories) avec 120 citations totales ; puis la Maison des Maternelles (@lamaisondesmaternelles) avec 112 citations totales ; enfin le compte de la Matrescence (@lamatrescence) avec 92 citations totales.

FREINS A L'UTILISATION D'INSTAGRAM

Selon les réponses données par les participant.e.s les principaux freins à l'utilisation ont trait à la volonté de conserver la qualité des relations sociales dans la vraie vie (73.04%) mais elles font également part de trop nombreux contenus et de leur méfiance face à quantité d'informations trop souvent non vérifiées. Elles évoquent également une problématique face au risque d'addiction, et à l'effet chronophage des RS.

Quand il est demandé pourquoi elles ne suivent pas de comptes en santé, la principale raison est qu'elles n'ont pas cherché spécifiquement ou qu'elles ne savent pas à qui faire confiance, ce qui est en accord avec la demande plutôt générale de création d'une charte et d'un label sécurité des réseaux sociaux.

CONCLUSION

Il est important de souligner que la quasi-totalité des SF utilisent des réseaux sociaux, et que plus de la moitié des répondantes utilisent Instagram.

Ce que montrent les résultats de cette enquête est que même si elles manifestent des réserves les SF sont présentes sur les RS et que ceux-ci peuvent être un allié de soins. Cependant il y a une demande de régulation plus importante envers les autorités de santé notamment en mettant en place un label de confiance.

Les SF demandent aussi la mise en place d'une charte d'utilisation des RS par les professionnels, afin de protéger les contenus et éviter les dérives.

Il paraît aussi important que toutes les SF, utilisant ou non Instagram, puissent discuter des informations trouvées par leurs patientes sur les RS, ou à défaut qu'elles puissent orienter vers des comptes reconnus par la profession comme étant fiables.

A titre d'exemple les comptes les plus cités dans cette étude pourraient dans un premier temps être considérés comme plébiscités par les professionnels y ayant participé et donc être transmis aux femmes :

- @la.sage.femme
- @charline.gayault / @magrossessesereine
- @mon.gyneco
- @jujulagygy
- @_anna.roy_
- @ped.urg
- @lamaisondesmaternelles
- @bliss.stories

Il est à noter que les RS étant en mouvance continue, de nouveaux influenceurs santé sont apparus depuis le début de cette enquête, le classement proposé peut donc s'avérer déjà obsolète.

Il semblerait intéressant que ce travail soit poursuivi par une étude transversale et multicentrique pour chaque réseau social utilisé par les SF et les patientes (au moins les 5 principaux), afin d'étudier la significativité des résultats, et de comparer les comptes plébiscités. Et pourquoi pas étendre cette étude à différentes spécialités médicales et professionnels de santé (médecins, infirmiers, auxiliaires de puériculture).

ANNEXES

ANNEXE 1 : QUESTIONNAIRES

Les Sage-Femmes face à Instagram

Bonjour,

Tout d'abord merci de prendre le temps de répondre à ce questionnaire qui s'adresse à **toutes les sage-femmes exerçant en France, que vous utilisiez ou pas les réseaux sociaux et Instagram.**

Le choix d'Instagram comme objet d'enquête unique s'est fait par la nécessité de structurer cette étude dans un petit temps alloué par les études de sage-femmes.

Cette enquête a pour objectif d'identifier les contenus Instagram utilisés dans leurs pratiques par les sage-femmes ; et ainsi référencer les comptes d'influenceurs en santé obstétricale-gynécologique et périnatale plébiscités par les professionnels.

Il permettra également d'avoir une vision réaliste de la présence des sage-femmes sur Instagram et de comprendre les freins que ces dernières peuvent ressentir quant à son utilisation.

Modalités pratiques : ce questionnaire se compose de maximum 39 questions à réponse obligatoire (marqués par un astérisque). Certaines questions peuvent donner lieu à des réponses multiples.

La durée approximative pour répondre à l'ensemble des questions est de 15 minutes.

Merci infiniment d'avance pour votre participation. Je reste à votre disposition si vous souhaitez plus de renseignements ou si vous rencontrez un souci technique pour le remplissage du questionnaire.

Laurie

Élève Sage-Femme Université d'Angers

laurie.bass-morvan@etud.univ-angers.fr

Ce questionnaire s'adresse uniquement aux sage-femmes diplômées (peu importe le pays) exerçant en France, peu importe votre mode d'exercice.

Il y a 39 questions dans ce questionnaire.

A PROPOS DE VOUS

Êtes-vous *

Veuillez sélectionner une réponse ci-dessous.

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

Femme

Homme

Autre

Quel âge avez-vous ? *

Veuillez sélectionner une réponse ci-dessous.

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

Moins de 25 ans

25 à 34 ans

35 à 44 ans

45 à 54 ans

55 à 64 ans

65 ans et plus

En quelle année avez-vous obtenu votre diplôme d'état de sage-femme ? *

Votre réponse doit être comprise entre 1950 et 2025

Seul un nombre entier peut être inscrit dans ce champ.

Veuillez écrire votre réponse ici :

Où avez-vous obtenu votre diplôme ? *

Veuillez sélectionner une réponse ci-dessous.

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

	Nice
Angers	Nîmes
Amiens	Papeete
Caen	Paris Baudelocque
Clermont-Ferrand	Poitiers
Dijon	Reims
Fort de France	Rennes
Grenoble	Rouen
Lille (Université Catholique)	Saint-Antoine
Lille	Saint-Denis-de-la-Réunion
Limoges	Strasbourg
Lyon	Suresnes
Marseille Méditerranée	Toulouses
Metz	Tours
Montpellier	Versailles
Nancy	Autre
Nantes	

A PROPOS DE VOTRE PRATIQUE PROFESSIONNELLE

Où exercez-vous ? *

Cochez tout ce qui s'applique.

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

Libéral

PMI / Communautaire

Structure privée /semi privée

Centre hospitalier publique

Maison de naissance

Autre :

Dans quel département exercez-vous ?*

Veuillez sélectionner une réponse ci-dessous.

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- | | |
|------------------------------|-----------------------|
| 01 - Ain | 23 - Creuse |
| 02 - Aisne | 24 - Dordogne |
| 03 - Allier | 25 - Doubs |
| 04 - Alpes-de-Haute-Provence | 26 - Drôme |
| 05 - Hautes-APes | 27 - Eure |
| 06 - Alpes-Maritimes | 28 - Eure-et-Loir |
| 07 - Ardèche | 29 - Finistère |
| 08 - Ardennes | 30 - Gard |
| 09 - Ariège | 31 - Haute-Garonne |
| 10 - Aube | 32 - Gers |
| 11 - Aude | 33 - Gironde |
| 12 - Aveyron | 34 - Hérault |
| 13 - Bouches-du-Rhône | 35 - Ile-et-Vilane |
| 14 - Calvados | 36 - Indre |
| 15 - Cantal | 37 - Indre-et-Loire |
| 16 - Charente | 38 - Isère |
| 17 - Charente-Maritime | 39 - Jura |
| 18 - Cher | 40 - Landes |
| 19 - Corrèze | 41 - Loire-et-Cher |
| 2A - Corse-du-Sud | 42 - Loire |
| 2B - Haute-Corse | 43 - Haute-Loire |
| 21 - Côte-d'or | 44 - Loire-Atlantique |
| 22 - Côtes d'Armor | 45 - Loiret |

46 - Lot	74 Haute-Savoie
47 - Lot-et-Garonne	75 - Paris
48 - Lozère	76 - Seine-Maritime
49 - Maine-et-Loire	77 - Seine-et-Marne
50 - Manche	78 - Yvelines
51 - Marne	79 - Deux-Sèvres
52 - Haute-Marne	80 - Somme
53 - Mayenne	81 - Tarn
54 - Meurthe-et-Moselle	82 - Tarn-et-Garonne
55 - Meuse	83 - Var
56 - Morbihan	84 - Vaucluse
57 - Moselle	85 - Vendée
58 - Nièvre	86 - Vienne
59 - Nord	87 - Haute-Vienne
60 - Oise	88 - Vosges
61 - Orne	89 - Yonne
62 - Pas-de-Calais	90 - Territoire de Belfort
63 - Puy-de-Dôme	91 - Essonne
64 - Pyrénées-Atlantiques	92 - Hauts-de-Seine
65 - Hautes-Pyrénées	93 - Seine-Saint-Denis
66 - Pyrénées-Orientales	94 - Val-de-Marne
67 - Bas-Rhin	95 - Val d'Oise
68 - Haut-Rhin	971 - Guadeloupe
69 - Rhône	972 - Martinique
70 - Haute-Saône	973 - Guyanne
71 - Saône-et-Loire	974 - La Réunion
72 - Sarthe	975 - Mayotte
73 - Savoie	

Dans quel(s) service(s)/secteur(s) travaillez-vous ? *

Cochez tout ce qui s'applique.

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

Libéral	Suites de couches
PMI	Echographie
Consultation prénatale	PMA
Consultation gynécologique	Humanitaire
Salles de naissances	Enseignement
Grossesses à haut risques	Autre :

Dans votre activité combien de temps consacrez-vous aux suivie de grossesse ? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies : La réponse était 'PMA' *ou* 'Humanitaire' *ou* 'Consultation prénatale' *ou* 'PMI' *ou* 'Libéral' à la question ' [G02Q36]' (Dans quel(s) service(s)/secteur(s) travaillez-vous ?)

Veuillez sélectionner une réponse ci-dessous.

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

Moins de 25 % de mon activité

25 à 49% de mon activité

50 à 74% de mon activité

75% de mon activité

Dans votre activité combien de temps consacrez-vous à la gynécologie ? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies : La réponse était 'Humanitaire' *ou* 'PMA' *ou* 'Consultation gynécologique' *ou* 'PMI' *ou* 'Libéral' à la question ' [G02Q36]' (Dans quel(s) service(s)/secteur(s) travaillez-vous ?)

Veuillez sélectionner une réponse ci-dessous.

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

Moins de 25 % de mon activité

25 à 49% de mon activité

50 à 74% de mon activité

Plus de 75% de mon activité

A PROPOS DES RESEAUX SOCIAUX

Même si vous n'utilisez pas les réseaux sociaux ou Instagram vous pouvez répondre, vos réponses seront exploités dans l'analyse des résultats

Dans la liste qui suit quels sont les réseaux sociaux que vous utilisez ? *

Cochez tout ce qui s'applique.

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

Messenger

Threads

Twitch

Whatsapp

Bluebirds

Pinterest

Signal

Facebook

Spotify

Discord

Instagram

Soundcloud

Telegram

Mastodon

LinkedIn

Snapchat

Tik-Tok

Aucun

X (Twitter)

Youtube

Autre :

A quoi vous servent les réseaux sociaux ? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies : La réponse n'était PAS 'Aucun' à la question ' [G03Q07]' (Dans la liste qui suit quels sont les réseaux sociaux que vous utilisez ?)

Cochez tout ce qui s'applique.

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

Communiquer / Echanger avec mes proches

Partager des informations

Partager des photos / vidéos

Chercher de l'information diverse

Me divertir

Me tenir informé.e de l'actualité politique

Me tenir informé.e de l'actualité de marques / produits

Suivre des célébrités

Suivre des influenceurs

Chercher de l'information professionnelle

Autre :

Dans les affirmations suivantes à quel point êtes-vous d'accord : *

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

D'accord	Plutôt d'accord	Plutôt d'accord	pas	Pas d'accord
-----------------	------------------------	------------------------	------------	---------------------

Instagram peut être un allié dans la communication patient

Instagram a sa place dans l'information grand public

Instagram a sa place dans la santé

Les comptes santé devraient être régulés

Instagram est une source d'information comme une autre

On trouve sur Instagram des informations fiables

Il faudrait un label sécurité sur les comptes d'influenceurs santé

A PROPOS DE VOS PATIENTES

Même si vous n'utilisez pas les réseaux sociaux ou Instagram vous pouvez répondre, vos réponses seront exploitées dans l'analyse des résultats

Vos patientes vous font-elles part de leurs recherches numériques ? *

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

Oui

Non

Comment accueillez-vous les informations trouvées par vos patientes sur les réseaux sociaux ? *

Cochez tout ce qui s'applique.

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

Je discute avec plaisir des informations trouvées

Je déconseille les réseaux sociaux

Je ne veux pas entendre parler des recherches numériques

J'en discute avec prudence

Autre :

Vous arrive-t-il de conseiller des contenus sur les réseaux sociaux ? *

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

Oui

Non

Dans la liste qui suit quelles sont les plateformes qui ont des contenus que vous conseillez ? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies : La réponse était 'Oui' à la question ' [G04Q11]' (Vous arrive-t-il de conseiller des contenus sur les réseaux sociaux ?)

Cochez tout ce qui s'applique.

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

Messenger

Threads

Twitch

Whatsapp

Bluebirds

Pinterest

Signal

Facebook

Spotify

Discord

Instagram

Soundcloud

Telegram

Mastodon

LinkedIn

Snapchat

Tik-Tok

Autre :

X (Twitter)

Youtube

Pour quelles raisons ne conseillez-vous pas des contenus sur les réseaux sociaux ?

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies : La réponse était 'Non' à la question ' [G04Q11]' (Vous arrive-t-il de conseiller des contenus sur les réseaux sociaux ?)

Veuillez écrire votre réponse ici :

A PROPOS DE L'UTILISATION D'INSTAGRAM

Quelle utilisation avez-vous d'Instagram ? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies : La réponse était 'Instagram' à la question ' [G03Q07]' (Dans la liste qui suit quels sont les réseaux sociaux que vous utilisez ?)

Veuillez sélectionner une réponse ci-dessous.

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

Personnelle

Professionnelle

Les deux

Autre

Avez-vous un compte professionnel et un compte personnel ? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies : La réponse était 'Les deux' à la question ' [G05Q13]' (Quelle utilisation avez-vous d'Instagram ?)

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

Oui

Non

Comment utilisez-vous Instagram dans votre pratique ? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

----- Scenario 1 -----La réponse était 'Professionnelle' *ou* 'Les deux' à la question ' [G05Q13]' (Quelle utilisation avez-vous d'Instagram ?)

----- ou Scenario 2 -----La réponse était 'Oui' *ou* 'Non' à la question ' [G05Q14]' (Avez-vous un compte professionnel et un compte personnel ?)

Cochez tout ce qui s'applique.

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

Je publie des contenus de vulgarisation scientifique

Je relaie des publications

J'utilise la messagerie pour communiquer avec mes patientes en « one to one »

Je prodigue des conseils individualisés sur Instagram

J'utilise le service des « Canaux » pour communiquer avec mes abonnées

J'explore des contenus qui me permettent d'améliorer / modifier mes pratiques

J'utilise des contenus existants pour illustrer mes propos

Êtes-vous abonné.e à des comptes Instagram qui parlent de santé ? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies : La réponse était 'Instagram' à la question ' [G03Q07]' (Dans la liste qui suit quels sont les réseaux sociaux que vous utilisez ?)

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

Oui

Non

Pouvez-vous citer jusque 3 comptes d'influenceurs santé (tous domaines) que vous suivez ?

(si vous ne pouvez pas répondre à chaque item tapez juste un point ".")*

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies : La réponse était 'Oui' à la question ' [G05Q18]' (Êtes-vous abonné.e à des comptes Instagram qui parlent de santé ?)

Veuillez compléter les réponses de 1 à 3.

Veuillez écrire votre(vos) réponse(s) ici :

1 -

2 -

3 -

Pourquoi ne pas suivre de comptes santé ? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies : La réponse était 'Non' à la question ' [G05Q18]' (Êtes-vous abonné.e à des comptes Instagram qui parlent de santé ?)

Cochez tout ce qui s'applique.

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

Je n'y ai pas pensé

Ça ne m'intéresse pas

Je ne sais pas à qui faire confiance

Je n'ai pas cherché spécifiquement

Je commence tout juste à utiliser Instagram

Je veux couper de ma profession

Autre :

A PROPOS D'INSTAGRAM ET DE L'OBSTETRIQUE

Êtes-vous abonné.e à des comptes qui parlent d'obstétrique ? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies : La réponse était 'Instagram' à la question ' [G03Q07]' (Dans la liste qui suit quels sont les réseaux sociaux que vous utilisez ?)

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

Oui

Non

Pouvez-vous citer jusqu'à 3 comptes que vous suivez ?

(si vous ne pouvez pas répondre à chaque item tapez juste un point ".")*

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies : La réponse était 'Oui' à la question ' [G06Q21]' (Êtes-vous abonné.e à des comptes qui parlent d'obstétrique ?)

Veuillez écrire votre(vos) réponse(s) ici :

1 -

2 -

3 -

Pouvez-vous citer jusqu'à 3 comptes que vous pourriez conseiller à vos patientes ?

(si vous ne pouvez pas répondre à chaque item tapez juste un point ".")*

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies : La réponse était 'Oui' à la question ' [G06Q21]' (Êtes-vous abonné.e à des comptes qui parlent d'obstétrique ?)

Veuillez écrire votre(vos) réponse(s) ici :

1 -

2 -

3 -

Pourquoi ne pas suivre de comptes qui parlent d'obstétrique ? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies : La réponse était 'Non' à la question ' [G06Q21]' (Êtes-vous abonné.e à des comptes qui parlent d'obstétrique ?)

Cochez tout ce qui s'applique.

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

Je n'y ai pas pensé

Ça ne m'intéresse pas

Je ne sais pas à qui faire confiance

Je n'ai pas cherché spécifiquement

Je commence tout juste à utiliser Instagram

Je veux couper de ma profession

Autre :

A PROPOS D'INSTAGRAM ET DE LA GYNECOLOGIE

Êtes-vous abonné.e à des comptes qui parlent de gynécologie ? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies : La réponse était 'Instagram' à la question ' [G03Q07]' (Dans la liste qui suit quels sont les réseaux sociaux que vous utilisez ?)

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

Oui

Non

Pouvez-vous citer jusque 3 comptes que vous suivez ?

(si vous ne pouvez pas répondre à chaque item tapez juste un point ".")*

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies : La réponse était 'Oui' à la question ' [G07Q25]' (Êtes-vous abonné.e à des comptes qui parlent de gynécologie ?)

Veuillez écrire votre(vos) réponse(s) ici :

1 -

2 -

3 -

Pouvez-vous citer jusque 3 comptes que vous pourriez conseiller à vos patientes ?

(si vous ne pouvez pas répondre à chaque item tapez juste un point ".")*

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies : La réponse était 'Oui' à la question ' [G07Q25]' (Êtes-vous abonné.e à des comptes qui parlent de gynécologie ?)

Veuillez écrire votre(vos) réponse(s) ici :

1 -

2 -

3 -

Pourquoi ne pas suivre de comptes qui parlent de gynécologie ? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies : La réponse était 'Non' à la question ' [G07Q25]' (Êtes-vous abonné.e à des comptes qui parlent de gynécologie ?)

Cochez tout ce qui s'applique.

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

Je n'y ai pas pensé

Ça ne m'intéresse pas

Je ne sais pas à qui faire confiance

Je n'ai pas cherché spécifiquement

Je commence tout juste à utiliser Instagram

Je veux couper de ma profession

Autre :

A PROPOS D'INSTAGRAM ET DE LA PERINATALITE / DE LAPARENTALITE

Êtes-vous abonné.e à des comptes qui parlent de périnatalité / de parentalité ? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies : La réponse était 'Instagram' à la question ' [G03Q07]' (Dans la liste qui suit quels sont les réseaux sociaux que vous utilisez ?)

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

Oui

Non

Pouvez-vous citer jusque 3 comptes que vous suivez ?

(si vous ne pouvez pas répondre à chaque item tapez juste un point ".")*

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies : La réponse était 'Oui' à la question ' [G08Q29]' (Êtes-vous abonné.e à des comptes qui parlent de périnatalité / de parentalité ?)

Veuillez écrire votre(vos) réponse(s) ici :

1 -

2 -

3 -

Pourquoi ne pas suivre de comptes qui parlent de périnatalité / parentalité ? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies : La réponse était 'Non' à la question ' [G08Q29]' (Êtes-vous abonné.e à des comptes qui parlent de périnatalité / de parentalité ?)

Cochez tout ce qui s'applique.

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

Je n'y ai pas pensé

Ça ne m'intéresse pas

Je ne sais pas à qui faire confiance

Je n'ai pas cherché spécifiquement

Je commence tout juste à utiliser Instagram

Je veux couper de ma profession

Autre :

Pouvez-vous citer jusque 3 comptes que vous pourriez conseiller à vos patientes ?

(si vous ne pouvez pas répondre à chaque item tapez juste un point ".")*

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies : La réponse était 'Oui' à la question ' [G08Q29]' (Êtes-vous abonné.e à des comptes qui parlent de périnatalité / de parentalité ?)

Veuillez écrire votre(vos) réponse(s) ici :

1 -

2 -

3 -

SI VOUS N'UTILISEZ PAS INSTAGRAM / LES RESEAUX SOCIAUX

Pour quelles raisons n'utilisez-vous pas Instagram / les réseaux sociaux ? *

Répondre à cette question seulement si les conditions suivantes sont réunies :

----- Scenario 1 -----La réponse était 'Aucun' à la question ' [G03Q07]' (Dans la liste qui suit quels sont les réseaux sociaux que vous utilisez ?)

----- ou Scenario 2 -----La réponse n'était PAS 'Instagram' à la question ' [G03Q07]' (Dans la liste qui suit quels sont les réseaux sociaux que vous utilisez ?)

Cochez tout ce qui s'applique.

Veuillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

Je ne fais pas confiance à Méta

Je préfère les relations sociales dans la vie réelle

Je ne veux pas enrichir les GAFA

Trop de publicité

Trop de contenus non désirés

Confidentialité non respectée

Collecte de données personnelles

Ce n'est pas de mon âge

Je ne suis pas à l'aise avec cette technologie

Autre :

FIN

L'Ordre des Médecins a édité une **charte du médecin créateur de contenu responsable**, que vous pouvez consulter ici :

Charte medecin createur contenu responsable **Pensez-vous qu'il est nécessaire que l'Ordre des Sages-Femmes se positionne d'une telle manière ? ***

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

Oui

Non

Avez-vous un commentaire à formuler ?

Veuillez écrire votre réponse ici :

Souhaitez-vous être tenu.e informé.e des résultats de cette enquête ? *

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

Oui

Non

Merci de votre participation.

Si vous souhaitez être tenue informé des résultats de cette enquête, afin que vos réponses restent anonymes, vous pouvez me contacter sur : laurie.bass-morvan@etud.univ-angers.fr

Envoyer votre questionnaire. Merci d'avoir complété ce questionnaire.

ANNEXE 2 : AVIS COMITE ETHIQUE



**Comité d'Ethique
CHU d'Angers**

comite-ethique@chu-angers.fr

Présidente :
Aurore Armand

Vice-Présidente :
Astrid Darsonval

Membres du Comité d'Ethique
Recherche Local restreint :

Alexis D'Escatha
Carole Haubertin
Christelle Ledroit
Pascale May-Panloup
Frédéric Noublanche
Clotilde Rouge-Maillart

Membres du Comité d'Ethique :

Françoise Ballereau
Anné Barrio
Aude Baudouin-Caillaud
William Bellanger
Laurence Boivin
Mathilde Charpentier
Victor Couratier
Emmanuelle Courtillie
Jacques Delatouche
Charlotte Dupré
Pascale Dupuis
Michèle Favreau
Aurore Gaudin (Boudeau)
Catherine Guillaumet
Hélène Joseph-Henri-Fargue
Marie Kempf
Annette Larode
Dorothee Laurent
Dewi Le Gal
Jérôme Maître
Agnès Marot
Jean-Marc Mouillie
Myliène Piron
Pétronella Rachieru
Stéphanie Rouleau
Pascale Savin
Céline Schnebelen

COMITE D'ETHIQUE

Angers, Le 19 mai 2025

Laurie BASS-MORVAN
Dr Charlotte LOURY

Chères Collègues,

Le Comité d'Ethique du Centre Hospitalier Universitaire d'Angers a examiné en séance le 14/05/2025 votre étude « **LES SAGES-FEMMES FACE A INSTAGRAM : Existe-t-il des contenus sur Instagram que les sages-femmes utilisent dans leurs pratiques professionnelles ?** », enregistrée sous le numéro **2025-112**.

Après examen des documents transmis, audition des rapporteurs et discussion, votre projet ne soulève pas d'interrogation éthique.

Il est à noter que cet avis ne dispense toutefois pas le ou les porteurs du projet de s'acquitter des obligations réglementaires dans le cadre de cette recherche.

Je vous prie de croire, Chères Collègues, en l'expression de mes sentiments les meilleurs.

Pour le comité d'éthique
Dr Aurore ARMAND
Présidente du Comité d'éthique

BIBLIOGRAPHIE

1. Jacquemet A, Guillotin V. RAPPORT D'INFORMATION fait au nom de la mission d'information sur le thème de: «L'avenir de la santé périnatale et son organisation territoriale» [En ligne]. Paris : Sénat; sept 2024 p. 869. Rapport no 753. Disponible: <https://www.senat.fr/rap/r23-753-1/r23-753-11.pdf>
2. Statista [En ligne]. Dixon SJ. Topic: Social media usage in France; 27 août 2024 [cité le 11 nov 2024]. Disponible: <https://www.statista.com/topics/6278/social-media-usage-in-france/>
3. Cecon É. Influence des réseaux sociaux sur le vécu de la maternité chez les primipares : étude observationnelle menée auprès de 697 usagères, en ligne]. Clermont Ferrand; 2022 [cité le 9 août 2024]. Disponible: <https://dumas.ccsd.cnrs.fr/dumas-04144653>
4. Slomian J, Bruyère O, Reginster JY, Emonts P. The internet as a source of information used by women after childbirth to meet their need for information: A web-based survey. *Midwifery*. 1 mai 2017;48:46-52.
5. Shorey S, Law E, Thilagamangai, Mathews J, Lim SH, Shi L, et al. Evaluating the Effectiveness of the Supportive Parenting App on Parental Outcomes: Randomized Controlled Trial. *J Med Internet Res* [En ligne]. JMIR Publications Inc., Toronto, Canada; 16 janv 2023 [cité le 30 oct 2024];25(1). Disponible: <https://www.jmir.org/2023/1/e41859>
6. Gleeson DM, Craswell A, Jones CM. It takes a virtual village: Childbearing women's experience of a closed Facebook support group for mothers. *Women Birth* [En ligne]. 1 mars 2022 [cité le 6 sept 2024];35(2). Disponible: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1871519221000779>
7. Hinton L, Dumelow C, Hodgkinson J, Montgomery C, Martin A, Allen C, et al. 'Nesting networks': Women's experiences of social network support in high-risk pregnancy. *Midwifery* [En ligne]. 1 mai 2023 [cité le 11 nov 2024];120. Disponible: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0266613823000256>
8. Wright A, Elcombe E, Burns ES. "Paper, face-to-face and on my mobile please": A survey of women's preferred methods of receiving antenatal education. *Women Birth* [En ligne]. 1 nov 2021 [cité le 11 nov 2024];34(6). Disponible: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1871519220303711>
9. Frey E, Bonfiglioli C, Brunner M, Frawley J. Parents' Use of Social Media as a Health Information Source for Their Children: A Scoping Review. *Acad Pediatr* [En ligne]. 1 mai 2022 [cité le 11 nov 2024];22(4). Disponible: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1876285921006215>
10. Oto T, Watanabe J, Ito Y, Kotani K. Social Networking Services as a Tool for Support of Mothers: A Literature Review. *Womens Health Rep New Rochelle N* [En ligne]. 2022;3(1). Disponible: <https://www.liebertpub.com/doi/10.1089/whr.2022.0026>
11. Lupton D. The use and value of digital media for information about pregnancy and early motherhood: a focus group study. *BMC Pregnancy Childbirth*. 19 juill 2016;16(1):171.

12. Gleeson DM, Craswell A, Jones CM. Women's use of social networking sites related to childbearing: An integrative review. *Women Birth J Aust Coll Midwives*. août 2019;32(4):294-302.

13. Morse H, Brown A. UK midwives' perceptions and experiences of using Facebook to provide perinatal support: Results of an exploratory online survey. *PLOS Digit Health* [En ligne]. avr 2023;2(4). Disponible: <https://journals.plos.org/digitalhealth/article?id=10.1371/journal.pdig.0000043>

14. [En ligne]. La démographie des professionnels de santé depuis 2012; [cité le 29 déc 2025]. Disponible: <https://data.drees.solidarites-sante.gouv.fr/explore/dataset/la-demographie-des-professionnels-de-sante-depuis-2012/information/>

TABLE DES TABLEAUX

Tableau I : Démographie des répondants (N=1221 ou supérieur si choix multiple)	11
Tableau II : Analyses des réponses aux affirmations proposées selon différents modes (comparaison utilisateurs d'Instagram / non-utilisateurs et comparaison entre utilisations professionnelles et personnelles)	13
Tableau III : Comparaison de différentes réponses selon l'utilisation ou non d'Instagram (N=1221)	14
Tableau IV : Top 10 des comptes suivis et conseillés par les SF par catégorie (Santé, Obstétrique, Gynécologie, Périnatalité)	15
Tableau V : Raisons pour lesquelles les comptes Instagram santé ne sont pas suivis, selon les 4 catégories d'enquête (N=761)	19

RESUME

Les sage-femmes face à Instagram. Existe-t-il des contenus sur Instagram que les sages-femmes françaises utilisent dans leur pratique professionnelle ?

Introduction

En 2024, une mission sénatoriale française a souligné l'importance de l'information grand public en santé périnatale, recommandant un renforcement de la communication via les réseaux sociaux. Une étude quantitative, descriptive et rétrospective a donc été menée pour explorer l'utilisation d'Instagram par les sage-femmes (SF) en France, leurs perceptions, et les freins à son adoption.

Matériel et Méthodes

L'étude a ciblé les 25 760 SF référencées en 2025, via un questionnaire en ligne (LimeSurvey) diffusé par mail, réseaux professionnels et influenceuses SF. Sur 1552 répondants, 1221 questionnaires complets ont été analysés (taux de réponse : 4.73%). Les données ont été traitées avec Python et Excel, utilisant des tests statistiques (Student, Chi², Fisher).

Résultats

62.32% des SF utilisent Instagram, principalement pour communiquer avec leurs proches (89.51%) ou chercher des informations (42.99%). 79.03% des SF déclarent que leurs patientes partagent leurs recherches en ligne, et 56.18% en discutent avec prudence. 34.15% des SF conseillent des contenus sur les réseaux, dans 84.41% des cas sur Instagram. Les comptes les plus suivis et conseillés sont @la.sage.femme, @charline.gayault, et @mon.gyneco. Les freins à l'utilisation incluent la méfiance envers les contenus (41.74%), la collecte de données (39.13%), et la préférence pour les relations en face-à-face (73.04%).

Discussion

Les SF sont présentes sur les réseaux sociaux, mais leur utilisation professionnelle reste limitée. Les résultats montrent un besoin de régulation (label de confiance, charte d'utilisation) et de formation pour garantir la fiabilité des informations. Les différences d'âge influencent l'adoption d'Instagram, avec une préférence marquée chez les 25-34 ans. Enfin, l'étude suggère d'étendre la recherche à d'autres spécialités médicales et réseaux sociaux.

Mots-clefs :

Instagram ; Pratiques Professionnelles ; Reseaux Sociaux ; Sage-Femme ; Perinatalite ; Influenceurs Sante

ABSTRACT

Midwife and Instagram. Is Instagram content used by French midwives in professional practice?

Introduction

In 2024, a French Senate mission highlighted the importance of public information in perinatal health, recommending strengthened communication via social media. A quantitative, descriptive, and retrospective study was therefore conducted to explore the use of Instagram by midwives (MW) in France, their perceptions, and the barriers to its adoption.

Materials and Methods

The study targeted the 25,760 registered midwives in 2025, using an online questionnaire (LimeSurvey) distributed via email, professional networks, and influential midwives on social media. Out of 1,552 respondents, 1,221 complete questionnaires were analyzed (response rate: 4.73%). Data were processed using Python and Excel, with statistical tests (Student's t-test, Chi², Fisher's exact test).

Results

62.32% of midwives use Instagram, primarily to communicate with loved ones (89.51%) or seek information (42.99%). 79.03% of midwives report that their patients share their online findings, and 56.18% discuss them cautiously. 34.15% of midwives recommend social media content, with 84.41% doing so on Instagram. The most followed and recommended accounts are @la.sage.femme, @charline.gayault, and @mon.gyneco. Barriers to use include distrust of content (41.74%), data collection concerns (39.13%), and a preference for in-person interactions (73.04%).

Discussion

Midwives are predominantly present on social media, but their professional use remains limited. The results highlight a need for regulation (trust labels, usage charters) and training to ensure the reliability of information. Age differences influence Instagram adoption, with a marked preference among those aged 25–34. Finally, the study suggests extending research to other medical specialties and social media platforms.

Key words:

Instagram; Professional practice; Social media; Midwife; Perinatality; Health influencer