

Zeïnabou Fofana

UNIVERSITÉ D'ANGERS  
INSTITUT UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE D'ANGERS-CHOLET  
DÉPARTEMENT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION  
PARCOURS MARKETING DIGITAL E-BUSINESS ET ENTREPRENEURIAT

DYNAMISATION DE LA COMMUNICATION

PRINT ET NUMÉRIQUE

Time2Start



RAPPORT DE STAGE

Effectué du 14 avril au 13 juin

Maître de stage : Hawa Dramé

Tuteur de stage : Youssef El Housni

## **Table des matières**

<i>Introduction</i> .....	<i>1</i>
<i>1 – Découverte de Time2Start</i> .....	<i>2</i>
1.1 Inclure les minorités .....	<i>2</i>
<i>2 - Les missions</i> .....	<i>3</i>
Mission 1 : Création de contenu pour les réseaux sociaux .....	<i>3</i>
Mission 2 : Veille concurrentielle .....	<i>4</i>
Mission 3 : Contribution au développement de Time2Start à Nantes .....	<i>6</i>
<i>3 – Un stage formateur</i> .....	<i>7</i>
<i>4 – La notoriété partagée</i> .....	<i>8</i>
<i>Conclusion</i> .....	<i>10</i>
<i>Remerciement</i> .....	<i>11</i>
<i>Sitographie</i> .....	<i>12</i>
<i>Annexes</i> .....	<i>13</i>
Annexe 1 – Flyer .....	<i>13</i>
Annexe 2 – Création de contenu – réalisation d’un carrousel .....	<i>15</i>
Annexe 3 – Calendrier éditorial du mois d’Avril .....	<i>21</i>
<i>Engagement de non-plagiat</i> .....	<i>22</i>

# Introduction

Nous vivons actuellement dans un monde où la situation économique permet à l'entrepreneuriat de prendre de plus en plus de place. En effet, la population cherche à être indépendante, c'est-à-dire ne pas être régi par un supérieur. On observe ce phénomène grandir, surtout depuis la montée en puissance de TikTok où l'on retrouve une vraie propagande sur le fait qu'il faut se lancer à son compte. Cela peut être compliqué au début mais la liberté financière n'a pas de prix. Avec ce genre de discours, nous pouvons rapidement avoir l'envie de se lancer dans l'entrepreneuriat sans forcément prendre en compte toutes les étapes à respecter. En 2024, 1 111 238 personnes ont été immatriculées en France.

C'est pour répondre à cette forte demande que les incubateurs sont présents. Des acteurs de cet accompagnement comme Time2Start, jouent un rôle clé, afin de permettre à chaque personne de pouvoir aller jusqu'au bout de son projet entrepreneurial. Mais surtout ils permettent à n'importe qui, et en particulier aux minorités des quartiers populaires de pouvoir atteindre ce but. Car, dans ces quartiers l'une des problématiques majeures reste l'accès au financement, et les stéréotypes sur l'entrepreneuriat qui freinent ces personnes à se lancer.

C'est dans ce cadre que j'ai choisi de réaliser mon stage de fin de semestre au sein de l'association Time2Start. J'ai toujours été intéressée par l'entrepreneuriat comment y parvenir et quelles sont les méthodes pour réussir. J'ai choisi d'intégrer Time2Start car c'est une association qui prône des valeurs telles que la diversité et la possibilité de réussir pour tous. ([Annexe 1](#))

Au sein de Time2Start, j'ai eu l'occasion de toucher à des missions, tournées vers la communication digitale, la gestion de contenu et le développement territorial. J'ai eu la chance de pouvoir travailler dans un environnement de travail bienveillant et très tourné vers le collectif. La difficulté majeure à laquelle j'ai dû faire face a été de proposer des supports de communication qui gardent l'âme de Time2Start afin de toucher les publics-cibles.

Cependant, au cours de mes semaines chez Time2Start j'ai été également confronté à une problématique liée à sa notoriété. En effet, la fondatrice Hawa Dramé dispose d'une forte image

ce qui n'est pas le cas de l'association. Ce qui m'a amené à me questionner sur : **Comment améliorer l'image de Time2Start, tout en valorisant sa fondatrice, sans pour autant éclipser l'incubateur ?**

Cette réflexion sera développée au cours de mon rapport.

Tout au long de ce rapport, vous trouverez donc la manière dont j'ai pu analyser toutes les missions qui m'ont été confiées ainsi que les résultats obtenus pour atteindre au mieux les objectifs fixés.

## 1 – Découverte de Time2Start

### 1.1 Inclure les minorités

Time2Start, c'est une association qui a été créée en 2016 par Hawa Dramé. C'est une femme qui, dès la fin de ses études, avait envie de créer un projet qui ait un vrai impact. Elle a donc lancé Time2Start, un incubateur pensé spécialement pour aider les personnes issues de quartiers populaires à entreprendre. Car quand on vient d'un quartier, se lancer dans l'entrepreneuriat, c'est encore plus compliqué. Et quand on fait partie d'une minorité, ça l'est encore plus.

Time2Start part justement de cette réalité-là. L'idée est de donner à tout le monde les ressources nécessaires pour se lancer dans de bonnes conditions avec un accompagnement personnalisé, un réseau d'experts à l'écoute, des sessions de co-développement pour s'entraider entre entrepreneurs, du mentoring pour structurer son projet, donc un vrai cadre pour avancer.

[\(Annexe 1\)](#)

Pour rejoindre Time2Start, c'est assez simple : on remplit un formulaire en ligne, et si l'équipe estime que le projet est intéressant et qu'un accompagnement est possible, on est recontacté. L'accompagnement est ouvert à tous, à condition d'avoir plus de 18 ans et d'être issu d'un quartier prioritaire.

En 2023, Time2Start a accompagné 107 porteurs de projets c'est un chiffre qui a doublé depuis 2020. L'équipe s'est également agrandie en passant d'une personne à 7 personnes, ce qui montre que l'association grandit. En plus des entrepreneurs, Time2Start peut compter sur des partenaires solides, des collectivités, des institutions et des mécènes.

Aujourd'hui, Time2Start évolue dans un environnement assez concurrentiel, avec des concurrents comme Les Déterminés, La Ruche ou encore Les Entrep'. De plus en plus d'incubateurs voient le jour, certains avec beaucoup de moyens, ce qui rend le recrutement de nouveaux profils plus difficile. Pourtant, les besoins sont là, les jeunes porteurs de projets sont nombreux avec des profils très variés.

Mais avec la croissance de la demande, il y a aussi des défis à relever, développer la visibilité de l'association, renforcer sa présence sur les réseaux sociaux et agrandir la communauté.

C'est dans ce cadre-là que j'ai intégré la structure, en appui à l'équipe communication, pour aider à faire grandir Time2Start.

## 2 - Les missions

### Mission 1 : Création de contenu pour les réseaux sociaux

Éléments	Détails
<b>Objectifs</b>	Augmenter la visibilité de Time2Start sur les réseaux sociaux, notamment sur Snapchat, afin d'y créer une communauté.
<b>Moyens mis en œuvre</b>	Afin de pouvoir réaliser cette mission je me suis aidée de Canva pour la création de visuels. Mais aussi de l'utilisation d'un calendrier éditorial ( <a href="#">annexe 3</a> ) afin d'instaurer un rythme de publication fréquent.
<b>Difficultés rencontrées</b>	Un délai de validation parfois long, ce qui repousse les dates de publication.
<b>Résultats qualitatifs</b>	Une bonne régularité des publications et un retour positif des membres de l'équipe.
<b>Résultats quantitatifs</b>	+4 abonnés sur Snapchat, +250 vues sur les Spotlight et +10 ajouts des publications en favoris. Même si ces chiffres peuvent

	sembler bas, ils montrent que même sur une plateforme ou Time2Start n'était jusque-là pas présente. Le contenu proposé a tout de même plu.
<b>Préconisations</b>	Continuer à utiliser un calendrier éditorial afin de pouvoir planifier les publications à venir.

Cette mission m'a énormément appris car elle m'a permis de réellement comprendre ce que voulait dire créer du contenu. Notamment en respectant une charte graphique afin d'être sûre que toutes les publications soient cohérentes entre elles. Mais j'ai également dû faire preuve de créativité, afin de pouvoir proposer des idées en adéquation avec les attentes actuelles. J'ai aussi dû faire preuve d'écoute, c'est-à-dire prendre en compte les retours de l'équipe et ajuster mes créations selon les conseils donnés. La difficulté majeure que j'ai pu rencontrer a été au début de mon stage, car en arrivant dans l'organisation je n'étais pas encore familiarisée avec le type de contenu qu'il voulait proposer. J'ai donc dû faire face à des refus, ce qui ne m'a pas démotivé mais au contraire motivée à me surpasser.

## Mission 2 : Veille concurrentielle

<b>Éléments</b>	<b>Détails</b>
<b>Objectifs</b>	Observer de manière hebdomadaire les réseaux sociaux des concurrents directs afin de pouvoir surveiller ce qu'ils font. Mais aussi observer leurs publications et la manière dont ils interagissent avec leur communauté.
<b>Moyens mis en œuvre</b>	Pour cela j'ai mis en place une veille hebdomadaire sur les réseaux sociaux des autres incubateurs, j'ai analysé leurs publications et les événements qu'ils réalisent ou auxquels ils participent.
<b>Difficultés rencontrées</b>	L'accès limité à certaines informations notamment leurs stratégies de

	communication et la manière dont ils recrutent leurs porteurs de projet.
<b>Résultats qualitatifs</b>	Grâce à cette mission, j'ai acquis une meilleure connaissance du marché des incubateurs et la possibilité de développer de nouvelles idées en s'inspirant de ce qui existe déjà. Ainsi l'adapté à ce que propose Time2Start.
<b>Résultats quantitatifs</b>	Une prise de note en continu de toutes les informations récoltées afin de pouvoir bâtir une stratégie grâce à cela.
<b>Préconisations</b>	Continuer activement les veilles afin d'être au courant de ce qui se passe autour de Time2Start.

Au début cette tâche me semblait plutôt longue et j'avais l'impression de tourner en boucle et de retrouver les mêmes informations. Mais au fur et à mesure, en analysant ce que les concurrents faisaient j'ai pu comprendre que c'était un moyen fort de surveiller ce qui se passe dans notre environnement. Ce qui m'a permis de prendre du recul sur ce que je proposais et donc d'ajuster mes propositions. Cette mission m'a permis de mieux comprendre le fonctionnement du marché des incubateurs.

## Mission 3 : Contribution au développement de Time2Start à Nantes

<b>Éléments</b>	<b>Détails</b>
<b>Objectifs</b>	Identifier des opportunités d'expansion à Nantes pour Time2Start.
<b>Moyens mis en œuvre</b>	La mise en place d'un tableau de prospection avec les contacts des acteurs locaux et une analyse du territoire nantais et de ses besoins.
<b>Difficultés rencontrées</b>	Pas de partenaires présents sur place sur ce qui est contraignant dès le début. Cela complexifie fortement l'insertion.
<b>Résultats qualitatifs</b>	Afin de contrer cette difficulté, nous avons participé à un forum de l'emploi à Nantes. Afin d'avoir une première approche terrain avec les Nantais et les structures locales.
<b>Résultats quantitatifs</b>	Une première prise de contact avec le conseiller municipal et nous avons pu obtenir le contact de deux acteurs locaux. Ainsi que les coordonnées de deux personnes intéressées par l'entrepreneuriat.
<b>Préconisations</b>	Il faudrait essayer de proposer une communication plus ciblée aux Nantais ainsi que de continuer à participer à des événements associatifs locaux.

Avec un objectif d'expansion du territoire Time2star a fait le choix de vouloir s'implanter à Nantes. J'ai donc eu le plaisir de pouvoir contribuer à cet objectif, Nantes est la ville où j'ai grandi, c'est donc pour moi une très grande opportunité car c'est une ville que je connais très bien. Le but principal de cette mission a été de trouver des partenaires locaux afin de pouvoir petit à petit commencer à développer un réseau, dans un objectif de se faire connaître par la communauté nantaise et notamment la communauté des entrepreneurs. Il a donc fallu réfléchir à des moyens de communication à mettre en place et à des stratégies afin de contacter les structures locales. Cette mission m'a donc permis de pouvoir explorer le paysage nantais au

sujet de l'entrepreneuriat, mais aussi d'apprendre la manière dont il faut procéder, afin de vouloir s'implanter dans un nouvel environnement.

### 3 – Un stage formateur

Avec une prise de recul, j'ai pu comprendre que ces trois missions m'ont permis de découvrir pleinement ce qu'une structure comme Time2Start peut offrir et notamment sa diversité d'actions.

J'ai pu développer des compétences en création de contenu, en veille concurrentielle et en développement territorial. J'ai donc su m'adapter aux besoins d'une équipe en faisant preuve de force de proposition. Tout en tenant compte des retours faits, cela m'a aidé à sortir de ma zone de confort et à me dépasser.

Chaque mission se complétait, la création de contenu m'a permis de pleinement exploiter mes compétences en communication digitale et donc cela a été très bénéfique car toutes mes expériences scolaires notamment grâce aux SAÉ (Situation d'Apprentissage et d'Évaluation) ont pu être remobilisés.

C'est également le cas pour la veille concurrentielle que j'ai pu voir vaguement pendant les heures de cours. C'est donc une compétence que j'ai pu améliorer. Cela m'a aidé à pouvoir avoir une vue d'ensemble sur le secteur et ainsi pouvoir ajuster mes propositions en fonction de ce que j'ai pu observer.

Pour ce qui est du développement territorial, c'est quelque chose que je n'ai jamais eu l'occasion de faire ça a été donc une grande première pour moi car tout au long de l'année l'aspect entrepreneuriat a tout de même été délaissé et donc grâce à cette mission, j'ai pu découvrir ce qu'était réellement l'entrepreneuriat directement sur le terrain.

Ce stage m'a donc permis de réellement comprendre ce qu'était le développement d'une association avec un fort impact pour notre société notamment de mon point de vue, car je suis

une personne non familière du milieu de l'entrepreneuriat. Cette expérience m'a également permis de solidifier mes compétences en marketing digital et de développer de nouvelles.

## 4 – La notoriété partagée

Cependant au fur et à mesure des semaines j'ai pu relever un problème présent au sein de la structure, notamment en ce qui concerne sa notoriété. C'est une question qui a notamment été soulevée lors d'une réunion, où Hawa Dramé la fondatrice, a constaté qu'il y a un décalage entre sa notoriété et celle de Time2Start. C'est-à-dire que l'incubateur n'est pas connu sans sa créatrice mais que ça créatrice elle est vue comme une personnalité à part entière sans être rattaché à l'organisation.

Ce constat m'a donc amenée à me poser la question suivante : **Comment améliorer l'image de Time2Start, tout en valorisant sa fondatrice, sans pour autant éclipser l'incubateur ?**

Ce sujet m'est venu directement à la suite de mes missions, surtout celle qui concernait le développement territorial. Car j'ai été surprise de savoir que Time2Start était totalement inconnu à Nantes, malgré qu'une forte communauté d'entrepreneurs soient présents dans la ville.

J'ai donc remarqué que les publications qui fonctionnaient le mieux sur les réseaux sociaux de l'association, étaient ceux où Hawa Dramé apparaissait. La communauté réagissait beaucoup plus. Cependant quand il s'agissait de publications uniquement sur Time2Start ou les entrepreneurs, même si elles étaient bien construites, il y avait moins d'interactions.

De plus quand pendant la réunion, Hawa Dramé a affirmé que les gens la connaissaient elle, mais pas forcément l'association. On comprend que cela ça peut vite devenir un frein, surtout si Time2Start veut se développer dans d'autres villes comme Nantes. Car être seulement rattaché à une personnalité ne suffit pas, ce qui marche maintenant c'est faire la différence il faut que l'organisation se fasse connaître pour ce qu'elle fait.

Time2Start a su se créer une signature et une vraie identité, mais cette signature n'est pas assez connue de tous et c'est là qu'est le problème. L'association dispose d'une base solide mais pas assez visible.

Je pense donc qu'il faut trouver un moyen de continuer à mettre en avant Hawa Dramé car elle représente le projet et qu'elle inspire et donne une force à l'association. Mais le challenge est réussir à faire accroître la notoriété de Time2Start en tant qu'association indépendante.

Ce qu'il manque aujourd'hui, c'est la mise en place d'une campagne de notoriété claire et impactante, afin d'aller toucher encore plus de monde.

Afin de pouvoir réaliser tout cela, je pense qu'il faudrait lancer une campagne payante sur les réseaux sociaux, avec un achat d'espace ciblé selon des objectifs visés. Le but serait de vraiment de mettre en avant Time2Start en tant que structure. Cela lui permettra de gagner plus de visibilité.

Par la suite, si cette campagne fonctionne, Time2Start et Hawa Dramé pourraient alors mettre en place une communication afin qu'on puisse affilier les deux. Parce qu'aujourd'hui, Hawa Dramé a déjà une image forte. Donc le but serait de rattacher son image à celle de l'association, que quand on parle d'elle on pense aussi à Time2Start et inversement.

L'objectif à long terme est donc de créer un vrai effet miroir entre la structure et sa fondatrice, sans que l'une n'efface l'autre. Selon moi cette stratégie peut vraiment permettre à Time2Start d'accroître sa notoriété.

## Conclusion

Ce stage chez Time2Start a été très enrichissant, autant pour l'association que pour moi. J'ai pu contribuer à la communication, en apportant des idées et en créant du contenu. Même si tout n'a pas été appliqué, certaines de mes propositions ont été retenues, ce qui m'a permis de me sentir impliquée.

Sur le plan professionnel, j'ai développé plusieurs compétences comme la création de contenus, l'organisation, et surtout l'autonomie. Mais ce que j'ai le plus aimé reste tout de même la partie entrepreneuriat qui m'a permis de découvrir ce qu'était réellement l'entrepreneuriat et surtout qu'être incubateur ne veut pas dire que tout le monde peut être accompagné. Car en effet, même si la mission principale de Time2Start est d'accompagner les porteurs de projet, ils doivent tout de même avoir une idée réfléchie de ce qu'ils veulent réellement faire.

D'un point de vue personnel, ce stage m'a permis de mieux me connaître. J'ai pu renforcer ma créativité, mais surtout j'ai su remobiliser ce que j'ai pu apprendre à l'IUT. Cette expérience m'a aussi confortée dans mon projet professionnel, car j'ai vraiment aimé travailler dans une structure engagée. Ça m'a motivée à continuer dans cette voie et à m'investir dans des projets qui ont du sens. Par la suite, je pense donc continuer à travailler dans de petites structures afin de pouvoir être plus libre sur les projets que je mène.

## Remerciement

Je tiens à remercier chaleureusement l'association Time2Start de m'avoir accueillie pendant ces deux mois. J'y ai énormément appris autant sur le plan professionnel que personnel, au sein d'une équipe agréable et bienveillante qui m'a fait sentir à l'aise dès le début. Cette première expérience en marketing digital me conforte dans mon choix de parcours. Mais elle me permet également d'obtenir une première approche de l'entrepreneuriat et comment ce choix de vie est réfléchi et mené par différents individus.

Je remercie également l'IUT ainsi que M. El Housni pour leur accompagnement et leur soutien tout au long de ce stage, qui ont été précieux pour ma progression.

## Sitographie

DRAMÉ Hawa, « Hawa Dramé, fondatrice de Time2Start, l'incubateur de start-up made in banlieue », *Les Clés de l'Insertion*, <https://www.lesclesdelinsertion.fr/podcast/episode-10-hawa-drame-fondatrice-de-Time2Start-lincubateur-de-start-up-made-in-banlieue/> (page consultée le 08 juin 2025)

FONDATION ENTREPRENDRE, « Bilan des promos de l'accélérateur », <https://www.fondation-entreprendre.org/actualite/bilan-des-promos-de-laccelerateur/> (page consultée le 08 juin 2025)

DREETS Pays de la Loire, *Livret des opérateurs*, [https://pays-de-la-loire.dreets.gouv.fr/sites/pays-de-la-loire.dreets.gouv.fr/IMG/pdf/livret-des-operateurs-maj-04\\_12\\_24\\_compressed.pdf](https://pays-de-la-loire.dreets.gouv.fr/sites/pays-de-la-loire.dreets.gouv.fr/IMG/pdf/livret-des-operateurs-maj-04_12_24_compressed.pdf) (page consultée le 10 juin 2025)

BPIFRANCE CREATION, « Création d'entreprise 2024 : son évolution depuis 2012 », <https://bpifrance-creation.fr/entrepreneur/actualites/creation-dentreprise-2024-son-evolution-2012> (page consultée le 11 juin 2025)

## Annexes

### Annexe 1 – Flyer

*(Retour)*



# VOUS AVEZ UN PROJET D'ENTREPRISE ?

## CONTACTEZ-NOUS

[TIME2START.FR](http://TIME2START.FR)

**ENTREPRENDRE,  
C'EST AGIR AVANT TOUT.**

- Un accompagnement qui s'adapte à **vos besoins**
- Une **équipe dédiée** qui vous aide à atteindre vos objectifs



conseils personnalisés



réseau d'experts



co-développement



mentoring



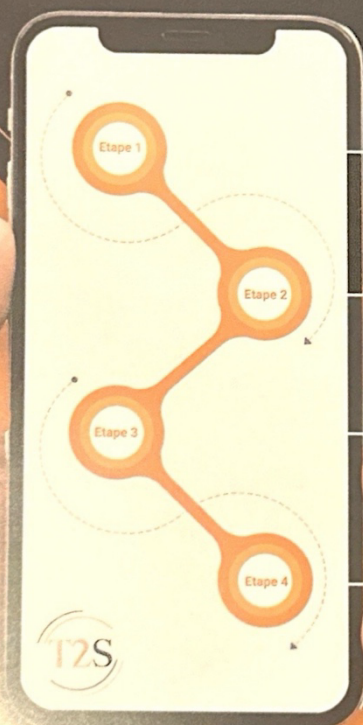
# COMMENT NOUS REJOINDRE



SCANNEZ-MOI

RENDEZ-VOUS SUR  
NOTRE SITE INTERNET

**TIME2START.FR**



**Remplir le formulaire de candidature**  
*simple et rapide —*


**Diagnostic de vos besoins**  
*notre équipe vous contacte —*

**Sélection de votre candidature**  
*présentez votre projet devant notre comité de sélection ! —*

**Il est temps de démarrer**  
*votre candidature est retenue —*

## CONTACT



 [contact@time2start.fr](mailto:contact@time2start.fr)

Ne pas jeter sur la voie publique. Time2Start tous droits réservés.



# 1.

## JE NE SUIS PAS LÉGITIME

Il est courant de **douter** de soi avant même de commencer.

La **confiance** ne vient pas d'un coup, elle se construit en avançant.

Crois en toi, en tes compétences, en ton potentiel... et **fonce**.





## 2.

### UN PROJET, ÇA COMMENCE AVEC UN BUDGET

L'argent peut aider à **accélérer**, mais au démarrage, il existe de nombreux leviers à activer avec peu ou sans argent (c'est ce qu'on appelle le bootstrapping).

L'idée est de faire avec les **ressources** que tu as sous la main.

Par exemple, **développer** ta communauté via les réseaux, organiser des événements en t'appuyant sur ton entourage ou tes compétences, etc..





# 3.

## JE SUIS TROP JEUNE OU TROP VIEUX POUR ENTREPRENDRE

Les compétences s'apprennent, la **motivation** non.

Ton âge, ton parcours, tes expériences : tout ça peut devenir une force.

Commence par clarifier ton “why” (ta raison profonde d’entreprendre) et balaie les **blocages** mentaux qui t’empêchent d’avancer.





## 4. J'AI PEUR DE L'ÉCHEC

Et c'est normal : la peur fait partie du **processus**.

Apprends à la gérer avec un **plan d'action** clair, réaliste, et des objectifs progressifs.

Avance étape par étape vers ta vision. Chaque erreur devient une **leçon** utile pour progresser.





















**TU VEUX TE LANCER ? TIME2START T'ACCOMPAGNE !**

**ENTREPRENDRE C'EST AGIR AVANT TOUT**

## Annexe 3 – Calendrier éditorial du mois d'Avril







*(Retour)*

<b>AVRIL</b> 2025		DIMANCHE	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI
				01	02	03	04	05
	06		07	08	09	10	11	12
	13		14 <b>Annonce Kéota</b>  	15 <b>Recyclage</b> 	16 <b>Post Kéota présentation Zoobox</b>   	17	18 <b>Priscillia Jokhoo : Conseil Time</b>  	19
	20		21 <b>Comment gérer son stress</b> 	22 <b>Post Kéota : ce qui la poussé à ouvrir sa boîte</b>  	23 <b>Aïssa Maïga : la détermination avant tout</b> 	24 <b>Story de l'évènement sur Nantes</b> 	25	26
	27		28 <b>Comment gérer son stress</b>  	29 <b>Story : Annonce E'T Elias</b> 	30			

**NOTES**

- Mariam : Prévenir Elias avant le 29 qu'il va être publiée
- Repost sur Snapchat des publications

**CODE COULEURS**

 Instagram	 LinkedIn
 Youtube	 Snapchat
 Tik Tok	 X

# Engagement de non-plagiat

## ENGAGEMENT DE NON-PLAGIAT

### ENGAGEMENT DE NON PLAGIAT

Je, soussigné (e) Zeïnabou Fofana,  
déclare être pleinement conscient(e) que le plagiat de documents ou d'une  
partie d'un document publiés sur toutes formes de support, y compris l'internet,  
constitue une violation des droits d'auteur ainsi qu'une fraude caractérisée.  
En conséquence, je m'engage à citer toutes les sources que j'ai utilisées pour  
écrire ce rapport ou mémoire.

Signature :

