

Résumé

Depuis sa création, la bière a connu de nombreuses évolutions, aussi bien dans son usage, dans ses procédés de fabrication ou encore dans ses modes de consommation. Cet alcool est devenu aujourd’hui l’un des breuvages alcoolisés les plus consommés au monde. Dans la société actuelle il est possible de se procurer une bière aux quatre coins de la planète. En effet, le brassage de la bière n'est plus désormais réservé aux nations traditionnellement productrices si bien que fleurissent aujourd’hui de nombreuses marques provenant de pays asiatiques, comme la bière chinoise « Tsingtao » qui commence petit à petit à prendre le pas sur certaines marques européennes.

La concurrence sur le marché s'accroît à toutes les échelles aussi bien mondiale, qu'européenne ou nationale. Dans ce dossier nous nous pencherons plus particulièrement sur le cas de l'Irlande, qui ne fait pas exception à cette course à la part de marché. Bien au contraire, le pays fait face à la croissance du nombre de producteurs, qui on le verra peut avoir ses bons et ses mauvais côtés. En effet ces nouveaux entrants sur le marché résultent du phénomène grandissant des brasseries artisanales, douce alchimie entre tradition et innovation, conservatisme et modernisme. Ces brasseries d'un genre nouveau tentent de ramener une touche locale et historique à la bière tout en essayant de revisiter ses arômes.

La question qui se pose dans cette analyse concerne bien entendu l'avenir de ces microbrasseries dans un marché irlandais en pleine relance post-crise favorable à un développement accru de la concurrence. Face à certains brasseurs internationaux, ces organisations luttent sur le marché national pour se faire une place dans les rayons des distributeurs et dans les esprits des consommateurs irlandais. On pourra voir au fil de cette étude donc, que certaines entreprises locales comme la microbrasserie « O'hara's », ont déjà pris le chemin de l'exportation et commencent discrètement à s'insérer dans un marché extérieur. Même si l'on voit déjà certaines stratégies se dessiner aujourd’hui, il est encore trop tôt pour statuer sur le devenir des brasseries artisanales.