

MODE GRAND OUEST

Comment réunir un maximum d'acteurs sur deux dates clés de l'évènement des 80 ans de Mode Grand Ouest et faire de ces deux journées un élément marquant pour tous ?



Clémence RIGAudeau ~ TC 22 ~

Promotion 2014-2016

Stage du 11 Avril au 03 Juin 2016

Maitre de stage : Madame Marie BRIN

Enseignant référent : Monsieur Olivier KOUMBA



Remerciements

Je tiens, dans un premier temps, à remercier Madame Marie BRIN, directrice opérationnelle de Mode Grand Ouest, qui a retenu ma candidature pour ce stage et m'a accompagnée tout au long de ces deux mois. Marie a su faire preuve d'écoute, elle s'est révélée être disponible pour chacune de mes requêtes. Je la remercie de m'avoir fait partager son expérience professionnelle très enrichissante et passionnante ainsi que pour tous les conseils qu'elle m'a apportés pendant huit semaines.

Je remercie toute l'équipe de Mode Grand Ouest constituée de Brigitte GERFAULT, assistante administrative et comptable, Lydie MICHOT, juriste formatrice, et Marion BOUYER, assistante administrative, qui ont su m'intégrer dans la vie professionnelle de l'organisation en m'aidant lors de mes missions et qui m'ont réservé un très bel accueil.

Je remercie également, mon enseignant référent, Monsieur Olivier KOUMBA qui m'a suivie pendant la totalité de mon stage de 2^{ème} année.

Pour finir, je remercie les enseignants de l'IUT qui, pendant deux années, m'ont permis d'acquérir de nombreuses connaissances et m'ont apporté de précieux conseils.

Clémence RIGAUDEAU

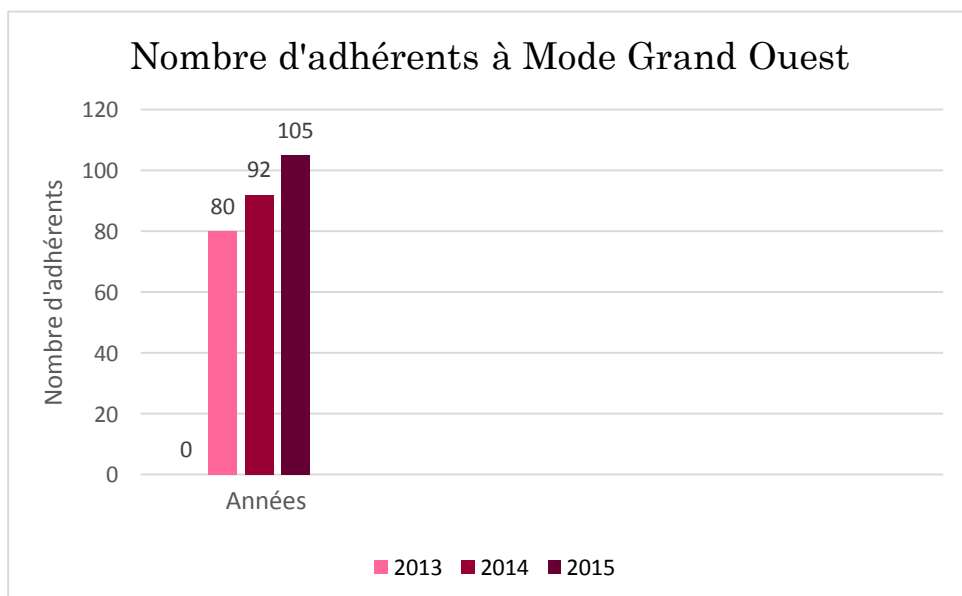
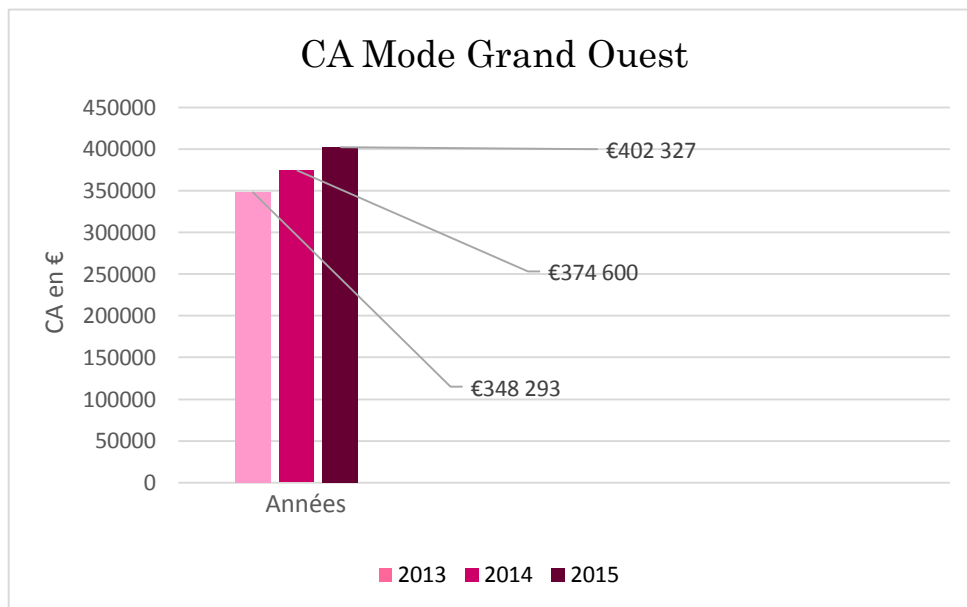
Table des matières

I – Présentation de l'organisation.....	2
A – Son histoire	3
B – Ses engagements et ses missions.....	4
C – Ses adhérents	5
D – Ses partenaires	6
II – Le stage et ses missions	7
III – Diagnostic de l'organisation	10
A – Analyse du micro environnement.....	10
B – Analyse du macro environnement.....	12
IV – La problématique de Mode Grand Ouest	13
A – Explication et intitulé	13
B – Description de la mission.....	14
C – Bilan de la mission et réponse à la problématique	17
V – Bilan général du stage.....	18
A – Bilan professionnel	18
B – Bilan personnel	18
VI – Conclusion	19
Annexes.....	20
Bibliographie.....	32

I – Présentation de l'organisation

Mode Grand Ouest est une organisation professionnelle qui regroupe les entreprises de l'habillement/textile/cuir de la région Grand Ouest : Pays de la Loire, Bretagne, Poitou-Charentes, Centre et Limousin. Elle défend les intérêts des entreprises et valorise leurs atouts.

Mode Grand Ouest se situe dans le secteur d'activité Textile / Habillement / Maroquinerie. En ce qui concerne la situation juridique, il s'agit d'un syndicat patronal régi par la loi de 1789. Le Groupement fonctionne essentiellement grâce à l'adhésion des entreprises du secteur Textile-Mode-Cuir qui versent une cotisation annuelle au syndicat.



L'augmentation du chiffre d'affaires est liée essentiellement à l'augmentation du nombre d'adhérents.

A – Son histoire

Né en 1936, à Cholet, le Syndicat Patronal des Confectionneurs de la Région Choletaise est devenu en 1979, le Groupement des Industries de l'Habillement de la Région Choletaise.

L'organisation **Mode Grand Ouest** est née en Juin 2011 de la fusion des deux groupements professionnels « Atlantique Habillement », fondé en 1977 et « Ouest Mode Industrie », fondé en 1936. Mode Grand Ouest représente l'ensemble des métiers de la mode : marques, façonniers, créateurs, fabricants textile, tisseurs, tricoteurs, vêtements d'image et professionnels, services. Cette diversité permet la richesse des échanges au sein de Mode Grand Ouest.

Actuellement basé dans les actuels locaux du C.A.M.I (Centre d' Affaires de la Mode et de l'Industrie), Square de la Nouvelle-France à Cholet, Mode Grand Ouest compte aujourd'hui 105 adhérents répartis sur le Grand Ouest. C'est aujourd'hui le groupement professionnel français réunissant le plus grand nombre d'entreprises de la filière mode sur l'Hexagone, avec des savoir-faire et savoir-être d'une grande qualité, tous domaines confondus.

« Mode Grand Ouest défend les intérêts des entreprises de la filière mode, valorise leurs atouts, leur donne les moyens d'aborder l'avenir en leur apportant une aide concrète grâce à des services de qualité. »

Les membres permanents de Mode Grand Ouest sont :

Laurent VANDENBOR ~ **Délégué Général**

Marie BRIN ~ **Directrice Opérationnelle**

Nathalie ROBIN ~ **Attachée de Direction et Chargée de projets**

Brigitte GERFAULT ~ **Assistante administrative et comptable**

Marion BOUYER ~ **Assistante administrative**

Nathalie ABANUM ~ **Responsable juridique**

Lydie MICHOT ~ **Juriste formatrice**

B – Ses engagements et ses missions

Mode Grand Ouest assure plusieurs missions :

- ❖ **Fédérer** les professionnels de la filière mode.
- ❖ **Représenter** ses adhérents dans toutes les instances économiques et sociales, départementales, régionales et nationales.
- ❖ **Défendre** les intérêts collectifs des membres.
- ❖ **Accompagner** les entreprises dans leur problématique particulière.
- ❖ **Participer** au niveau national aux évolutions des conventions collectives des industries Textile et Habillement.
- ❖ **Valoriser** les métiers et les formations de la mode et de l'industrie auprès des jeunes et des organismes de formation.
- ❖ **Assurer** la promotion et la représentation des entreprises du secteur de la mode et de l'habillement.
- ❖ **Être** un lieu d'échanges d'informations et de réflexion pour la profession.
- ❖ **Être** une interface entre les professionnels et leur environnement.
- ❖ **Aider** au développement de la compétitivité des entreprises.
- ❖ **Véhiculer** à l'extérieur la créativité, le potentiel et le savoir-faire des adhérents.
- ❖ **Assurer** un rôle de veille.



C – Ses adhérents

Mode Grand Ouest compte 105 adhérents en 2016.

En voici quelques-uns :

Mode Grand Ouest réunit 105 adhérents répartis sur 5 régions du Grand Ouest, qu'il s'agisse de façonniers, marques, créateurs, entreprises de services, fabricants textile, vêtements d'image et professionnels. La plupart de ses adhérents ont des ateliers de fabrication en France.

Tous ses adhérents participent à la force et la pérennité de l'organisation.

D – Ses partenaires

Mode Grand Ouest compte 12 partenaires en 2016.

Les voici :

Les membres partenaires sont une nouveauté du groupement professionnel Mode Grand Ouest depuis 2015. Ils sont présents pour accompagner l'organisation auprès des entreprises adhérentes. Chaque partenaire apporte son aide au sein du groupement.

Voici les principales missions des partenaires :

- Améliorer la compétitivité des entreprises par l'évolution des compétences et la qualification des salariés.
- Accompagner les entreprises dans l'analyse des besoins en formation et recrutement.
- Accompagner les dirigeants d'entreprise au quotidien dans les tâches juridiques.
- Avoir un accompagnement dans les risques d'entreprises.
- Aider à gérer les salons professionnels nationaux et internationaux.

II – Le stage et ses missions

Toutes mes missions ont été liées à l'évènement des 80 ans de Mode Grand Ouest, les 19 et 20 Mai derniers, plus de détails sont donnés dans l'explication de ma problématique.

MISSION	OBJECTIFS	ACTIONS	RESULTATS
<p>Mettre à jour les fichiers :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Adhérents -Anciens adhérents -Partenaires -Institutionnels -Réseau <p>Mise à jour des réponses reçues pour la participation aux événements des 80 ans.</p>	<p>Récupérer adresses postales, numéros de téléphone afin d'avoir une base de données la plus complète possible et la plus fiable.</p> <p>Traiter les réponses des invités ainsi que les réservations des chambres d'hôtels.</p>	<p>Utilisation du logiciel Excel.</p> <p>Utilisation d'Internet – Veille informationnelle (pages jaunes, pages blanches).</p>	<p>❖ Mission étalée sur 2-3 semaines en fonction de la réception des réponses des personnes invitées.</p> <p>❖ Constat d'une forte participation à la journée du 19 Mai, à l'inverse un nombre moins élevé de participation pour la journée du 20 Mai.</p>

MISSION	OBJECTIFS	ACTIONS	RESULTATS
<p>Relances à propos des invitations envoyées.</p> <p>Chaque participant n'ayant pas répondu, a été relancé.</p>	<p>Avoir le plus de participation possible sur les 2 dates fixées.</p> <p>Réussir à bloquer les réservations d'hôtels afin de confirmer le nombre de chambres occupées, et d'éviter d'avoir à régler des chambres inoccupées.</p>	<p>Utilisation d'une boîte mail.</p> <p>Appels téléphoniques.</p>	<p>❖ Beaucoup de relances effectuées pour peu de réponses « en direct ». La plupart des personnes préféraient rappeler pour nous donner réponse plus tard.</p> <p>❖ Les chiffres :</p> <p>→Personnes invitées : 19/05 : 283 pers. 20/05 : 166 pers.</p> <p>→Personnes présentes : 19/05 : 199 pers. 20/05 : 66 pers.</p>

MISSION	OBJECTIFS	ACTIONS	RESULTATS
Assister à des visites d'entreprise. « LETHU REGENCE » « CHOLETAISE DE FABRICATION »	Découvrir des entreprises de mode de la région. Découvrir les métiers issus du processus de création.	Suivre une visite d'entreprise avec une partie de l'équipe de Mode Grand Ouest et quelques adhérents. Être à l'écoute de la présentation des différents métiers et des différents travaux ou projets de l'entreprise.	❖ Apport en connaissance de l'entreprise « Lethu Regence » et de « Choletaise de Fabrication ». ❖ Découverte des différentes étapes de création pour les pièces de lingerie.

MISSION	OBJECTIFS	ACTIONS	RESULTATS
Création de badges professionnels pour les invités présents lors des 80 ans de Mode Grand Ouest.	Pouvoir identifier chaque invité lors de la cérémonie officielle. Offrir un « souvenir » aux invités de cet évènement en leur laissant la paire de lacet faisant office de collier.	Utiliser le logiciel Word pour créer des étiquettes à imprimer. Définir le « design » et les informations présentes sur le badge.	❖ Création de 250 badges nominatifs. ❖ Outil de communication mis en œuvre pour l'évènement des 80 ans de Mode Grand Ouest.

MISSION	OBJECTIFS	ACTIONS	RESULTATS
Assister au rendez-vous sur le lieu de la réception avant l'évènement.	Organiser le déroulé des journées. Avoir un aperçu du cadre dans lequel auront lieu les différents moments des 2 journées « anniversaire ».	Se rendre sur le lieu de la cérémonie, au Château Boisniard et au Relais du Boisniard.	❖ Avoir vu les lieux avant la cérémonie. ❖ Avoir une idée des dispositions à effectuer. ❖ Prévoir le matériel nécessaire pour les deux journées.

MISSION	OBJECTIFS	ACTIONS	RESULTATS
Réaliser les courriers de confirmation pour la réservation d'hôtels ainsi que la facturation de la journée du 20 Mai.	Confirmer aux invités leur présence et leur réservation.	Ecrire un courrier sur Word. Vérifier les règlements des factures.	❖ Courriers envoyés aux alentours du 29 Avril.

MISSION	OBJECTIFS	ACTIONS	RESULTATS
Elaborer le diaporama photos pour les 80 ans pour la cérémonie officielle du 19 Mai.	Faire apprécier aux invités l'évolution de l'organisation et rendre le moment inoubliable en revivant les événements passés.	Faire un diaporama PowerPoint. Sélectionner les photos les plus marquantes. Enregistrer le diaporama sur plus de 250 clés USB remises aux participants.	❖ Un bon souvenir à laisser aux participants d'où la distribution des clés USB. ❖ Un moment apprécié de tous pour retracer l'histoire de Mode Grand Ouest.

MISSION	OBJECTIFS	ACTIONS	RESULTATS
Elaborer le diaporama servant pour les discours lors de la cérémonie.	Apporter un support visuel aux discours et le rendre plus animé.	Faire un diaporama PowerPoint.	❖ Un bon support pour les orateurs lors des discours. ❖ Un support chronologique pour les invités.

MISSION	OBJECTIFS	ACTIONS	RESULTATS
Envoyer des courriers de remerciements.	Remercier les invités non présents lors de la cérémonie qui se sont excusés ainsi que les personnes présentes avec envoi des photos prises les 19 et 20 Mai.	Ecrire un courrier sur Word. Sélection des photos. Envoi d'e-mail.	❖ Courriers envoyés aux alentours du 25 Mai. ❖ E-mail envoyés aux alentours du 31 Mai.

III – Diagnostic de l'organisation

A – Analyse du micro environnement

Pour réaliser l'analyse du micro environnement de l'organisation Mode Grand Ouest, nous utiliserons l'analyse intra sectorielle des 5 forces de Porter (+ Pouvoir de l'Etat). Cette dernière a pour objectif premier de mettre en lumière ce qui pourrait entraver le profit du Groupement. Pour autant, elle nous permettra de déceler quels sont les facteurs clés de succès du secteur ainsi que de conclure sur les sources d'avantages concurrentiels de Mode Grand Ouest sur son secteur.

❖ Pouvoir de négociation des fournisseurs

Mode Grand Ouest est un Groupement Professionnel proposant majoritairement du service, de ce fait, il n'existe pas de menace apparente concernant le pouvoir de négociation des fournisseurs étant donné qu'elle ne dispose pas d'une activité de production. Dès lors, la question de la concentration des fournisseurs, la qualité liée du produit, le pouvoir d'intégration dans la filière ou encore le montant des coûts de transfert n'a pas lieu de se poser.

❖ Pouvoir de négociation des clients

Dans le cas de cette organisation, les clients sont les adhérents de Mode Grand Ouest. Concernant leur niveau de concentration du marché des clients (leur nombre), ces derniers sont relativement nombreux (28% d'augmentation en 2 ans). Les clients ont au regard du Groupement Professionnel, un fort pouvoir de négociation. Si le client souhaite mettre fin à son adhésion, il n'a aucune obligation légale concernant ses cotisations. Une entreprise qui adhère signe normalement pour une année de cotisation, cependant, il se peut qu'elle ait des difficultés financières ou autres raisons qui la pousse à stopper son adhésion. En adhérant au Groupement, ils veulent en retour, des services de qualité.

❖ L'intensité concurrentielle

Celle-ci ne représente qu'une faible menace étant donné que Mode Grand Ouest est le seul Groupement Professionnel de la Région Grand Ouest. A ce jour, le nombre et la taille des concurrents ne sont pas élevés, il existe d'autres acteurs qui seraient susceptibles d'être des concurrents : cabinets comptables, cabinets d'avocats, cabinets de conseils... mais ces derniers ne constituent qu'une faible menace car ils ne sont pas aussi spécialisés que Mode Grand Ouest.

❖ Les nouveaux entrants

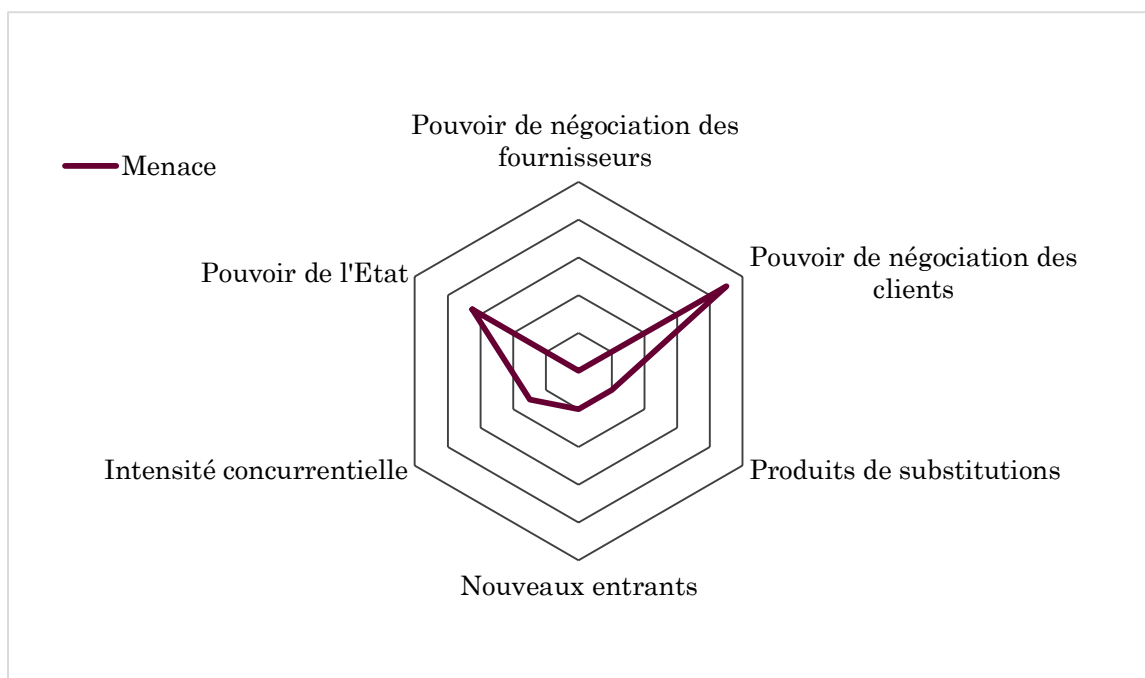
Les nouveaux entrants sont les entreprises susceptibles d'entrer et de se développer sur le secteur et de faire « concurrence » au Groupement Mode Grand Ouest. Ici, on ne peut pas déceler véritablement, les nouveaux entrants potentiels, mis à part, les consultants. Il y a 10 ans, il en existait peu, leur nombre augmente considérablement aujourd'hui. Développer une telle activité nécessite d'avoir des compétences managériales et une connaissance accrue du secteur Textile / Habillement / Maroquinerie. La connaissance approfondie des conventions Textile, Habillement et Maroquinerie est indispensable pour pénétrer ce marché.

❖ Les produits de substitution

Il n'existe pas réellement de produits de substitutions pouvant remplacer l'organisation Mode Grand Ouest. Or, nous l'avons vu plus haut, il existe des institutions proposant des prestations semblables à celles de Mode Grand Ouest. Le Groupement Professionnel est spécialiste du secteur et a donc toutes les compétences nécessaires pour répondre aux attentes de ses clients, c'est pourquoi les services proposés par celui-ci ont probablement peu de chance d'être remplacés par « rien du tout ».

❖ Pouvoir de l'Etat

L'Etat, a ici, un rôle important. En effet, beaucoup de lois ou réformes mises en places ont une influence sur les adhérents et donc sur Mode Grand Ouest. On peut citer par exemple, les lois, les conventions collectives, les négociations salariales, l'augmentation du SMIC... L'Etat a donc un fort pouvoir de négociation et peut être autant une menace qu'une aide pour le Groupement Professionnel qu'est Mode Grand Ouest.

❖ Résultat Global

Grâce à ce schéma, on observe que le secteur dans lequel évolue Mode Grand Ouest détient un potentiel compte tenu de la faible menace que représente chaque force étudiée précédemment, mis à part le pouvoir de l'Etat et le pouvoir de négociation des clients. Il faut renouveler cette analyse fréquemment, chaque année par exemple, car les données peuvent évoluer au fil du temps.

Une des principales menaces reste la bonne santé des entreprises car ce sont elles qui, par leur cotisation liée à leur chiffre d'affaires, font vivre le Groupement financièrement.

B – Analyse du macro environnement

Nous avons décidé d'utiliser la matrice SWOT pour procéder à l'analyse du macro environnement de l'organisation Mode Grand Ouest. Nous avons donc défini les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces.

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Organisation professionnelle qui regroupe un grand nombre d'adhérents avec des activités complémentaires. ❖ Région dynamique. ❖ Réseau solide qui a 80 ans. ❖ Véritable solidarité entre entreprises. ❖ Groupement français réunissant le plus grand nombre d'entreprises de la filière mode sur l'Hexagone (105 adhérents). 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Les ressources de l'organisation sont liées au chiffre d'affaires des entreprises donc à la bonne santé des entreprises. ❖ Les majorités des entreprises adhérentes ont des ateliers en France et travaillent pour le luxe donc si les ventes du luxe baissent, l'activité des entreprises va diminuer. → Risque de chômage partiel → Licenciements ❖ La diversité des entreprises peut parfois être une faiblesse pour l'adhésion à certains projets.
OPPORTUNITES	MENACES
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Très souvent, en période de crise, le luxe continue à bien se porter. ❖ Être en lien avec de nombreux réseaux mode en France (collaboration possible). ❖ Elargir le champ d'activités aux autres métiers des matériaux souples (maroquinerie, sérigraphie...). ❖ Aujourd'hui, les entreprises qui travaillent pour le luxe recrutent. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Conjoncture économique du pays. ❖ Mondialisation qui entraîne la délocalisation de la fabrication donc il pourrait y avoir un risque de disparition d'entreprises dans la région. ❖ Suppression d'emplois.

IV – La problématique de Mode Grand Ouest

A – Explication et intitulé



A la suite d'une réunion avec Marie Brin, nous avons pu établir ensemble une problématique, conformément à ce qui avait été annoncé. Tout au long de mon stage, j'ai pu traiter cette problématique afin d'y répondre. L'idée était de partir tout naturellement vers l'évènement de l'année 2016 du Groupement Professionnel. En effet, Mode Grand Ouest fête ses 80 ans cette année.

1936

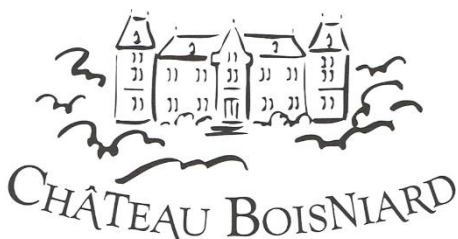


2016

Une Commission « 80 ans », constituée de plusieurs chefs d'entreprises membres à Mode Grand Ouest, a été créée, afin de rendre cet évènement marquant et de proposer un programme alléchant pour les adhérents, les salariés, les clients et les partenaires. Dans le cadre de cet important projet, nous avons pu établir cette problématique :

« Comment réunir un maximum d'acteurs sur deux dates clés de l'évènement des 80 ans de Mode Grand Ouest et faire de ces deux journées un élément marquant pour tous ? »

Les deux journées pour célébrer cette cérémonie ont été placées aux dates du 19 et 20 Mai 2016. Le 19 Mai, a eu lieu la cérémonie officielle des 80 ans de Mode Grand Ouest suivie d'un cocktail dînatoire de gala. Le 20 Mai, a eu lieu, une journée au parc du Puy du Fou, puis une soirée de clôture avec dîner et animation. Les deux réceptions se sont déroulées au Relais du Boisniard à Chambretaud (85 500). Les invités pour cette cérémonie sont été les adhérents actuels, les anciens adhérents, les partenaires, les institutionnels et les membres du réseau de Mode Grand Ouest. Pour tous les invités, des hébergements ont été proposés au Château du Boisniard également à Chambretaud ou au Relais du Boisniard où s'est déroulée la cérémonie.



PUY DU FOU®



B – Description de la mission

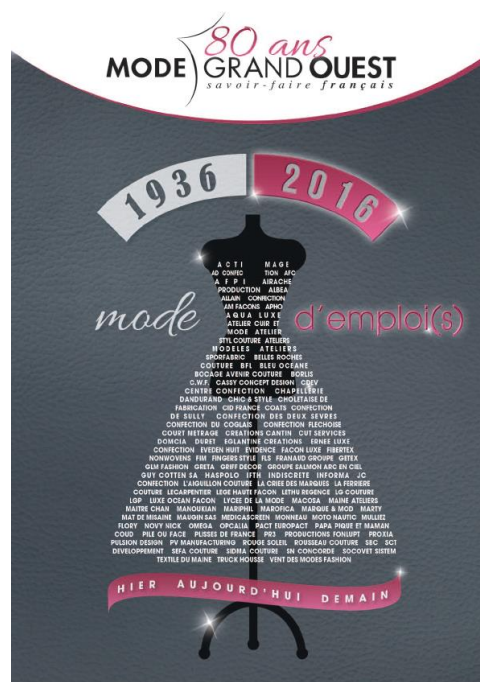
Ma mission principale a été d'apporter mon aide au sein du projet et d'être un soutien à la Commission « 80 ans » comme l'indique la problématique retenue. Cela a été l'essentiel de mon travail au sein de l'équipe de Mode Grand Ouest durant mes 2 mois de stage. Cette mission a été répartie en plusieurs phases qui, mises bout à bout, avaient pour finalité d'aboutir à la cérémonie officielle des 80 ans de l'organisation professionnelle.

❖ Première phase :

La première phase consistait à la mise à jour des fichiers incluant les contacts des adhérents actuels, des anciens adhérents, des partenaires, des institutionnels et des membres du réseau. Ce fichier crée sur Excel permettait d'avoir toutes les coordonnées des invités (adresse postale, adresse e-mail, numéro de téléphone) qui nous seraient utiles pour contacter les personnes à inviter. Le fichier était utilisé pour enregistrer la présence ou non des invités sur les deux dates ainsi que les chambres d'hôtels réservées. Cela a été un outil indispensable au suivi des invitations et à l'organisation des deux journées. Les réponses nous étaient renvoyées par courrier, par mail ou par téléphone (dans ce cas, une confirmation par mail était nécessaire). Les invités pouvaient me répondre par mail à ma propre adresse mail : stagiaire@modegrandouest.fr.

❖ Deuxième phase :

La deuxième phase de la mission consistait à la phase de relance des invités. En effet, lorsqu'un envoi d'invitations a lieu pour un évènement, une phase de relance est toujours nécessaire. Elle permet de faire le point sur les retours que l'on a eu au niveau de la participation. Les relances ont été effectuées soit par téléphone, soit par email. Cette étape a été indispensable pour assurer le succès de l'opération. Les relances se sont très bien passées. Il s'agissait de rappeler aux interlocuteurs de quoi il s'agissait et de pouvoir enregistrer leur présence ou non à la cérémonie officielle et à la journée du Puy du Fou. Cela m'a permis de mettre à jour mon fichier, comme annoncé plus haut, et de bien confirmer les réponses obtenues.



❖ Troisième phase :

La troisième phase, quant à elle, consistait à réaliser des badges nominatifs pour les deux journées concernant les 80 ans. J'ai proposé plusieurs idées pour les badges et une a été retenue pour l'évènement. J'ai ensuite pu les personnaliser au nom de chaque invité.

Les badges ont permis d'identifier les invités présents lors de la cérémonie. Ces badges devaient être simples avec le code couleur de Mode Grand Ouest pour les 80 ans (rose et gris). Le logo y figure. Chaque badge était nominatif. Les badges étaient accrochés avec des lacets fabriqués par la société Choletaise de Fabrication, adhérente à Mode Grand Ouest. Les badges ont été distribués aux invités dès leur arrivée au Relais Boisniard pour la cérémonie officielle le 19 Mai. Voici le badge retenu pour les 2 journées :



❖ Quatrième phase :

La quatrième phase de ma mission consistait à l'élaboration d'un diaporama photos. J'ai dû, sélectionner des photos de 1936 à aujourd'hui pour refléter les 80 ans de l'organisation. Le diaporama était divisé en plusieurs thèmes : « Les missions » ; « A table » ; « Au travail » ; « Les équipes » ; « Les salons » ; « Les sorties ».

Chaque personne présente lors de la cérémonie pouvait s'y voir au moins une fois ce qui montre la réelle intention de voir tous les nombreux acteurs de Mode Grand Ouest réunis pour célébrer cet anniversaire, sans oublier les événements marquants et les différentes missions réalisées durant 80 années.

A l'issue de la soirée, ont été remis des clés USB Mode Grand Ouest sur lesquelles j'avais enregistré le diaporama diffusé.

❖ Cinquième phase :

Cette phase consistait à participer aux festivités, accueillir les invités et aider pour l'organisation et le bon déroulement de ces deux journées. J'ai participé à la soirée du 19 Mai, cérémonie officielle de Mode Grand Ouest ainsi qu'à la journée du 20 Mai, au Puy du Fou et au diner le soir. Ce fût deux journées très intéressantes où j'ai pu voir la finalité de ma mission principale.

❖ Sixième phase :

La dernière phase consistait à renvoyer des courriers de remerciements à ceux qui n'ont pas pu être présents et qui s'étaient excusés pour leur absence. C'est une phase à ne pas négliger car il est important de ne pas oublier des acteurs qui malheureusement n'ont pas pu se déplacer mais qui comptent ou ont compté pour la structure Mode Grand Ouest. C'est aussi un signe de reconnaissance vis-à-vis d'eux. Nous avons également remercié les présents par mail en leur envoyant des photos personnalisées qui ont été très appréciées.



Château du Boisniard

(Photo prise par Sabrina AMICE-THURIN)



Au Puy Du Fou

(Photo prise par Sabrina AMICE-THURIN)

C – Bilan de la mission et réponse à la problématique

La problématique soulevée au début de mon stage nous a permis de déterminer comment réunir les acteurs pour l'événement des 80 ans de Mode Grand Ouest ainsi que de faire de celui-ci un fait marquant.

Ma mission principale fut très enrichissante. En effet, organiser les 80 ans de l'organisation m'a permis de développer et parfaire mes compétences. Cette mission demandait beaucoup d'autonomie et de rigueur. J'ai porté beaucoup d'intérêt à chaque tâche effectuée car il ne faut négliger aucuns détails dans l'organisation d'un tel évènement. Organiser, piloter et conseiller sont des missions que j'ai appréciées. Pour en revenir à la problématique de départ, nous pouvons dire que les principaux acteurs de Mode Grand Ouest ont été réunis pour célébrer comme il se doit cet anniversaire. Tous ces acteurs ont été présents grâce à la mise à jour des fichiers, les relances et le bon suivi des inscriptions. Lors de l'évènement, le bon déroulé sur place est primordial. Afin que cela reste un événement marquant pour tous, nous avons mis en place plusieurs outils pour inscrire ce moment inoubliable dans les souvenirs de chacun.

Nous avons pu mettre à disposition un livre d'or accompagné d'un Polaroid pour que les participants puisse prendre une photo souvenir et y laisser un mot. Cela était un bon moyen de garder une trace de cette cérémonie. Certaines personnes (anciens adhérents) ne s'étant pas vues depuis longtemps, cela était aussi un bon moyen de leur laisser un souvenir de ces belles retrouvailles.

Un autre outil, mis à disposition de chacun, fut les clés USB « Mode Grand Ouest » distribuées aux invités dans la soirée. Chaque clé USB contenait le diaporama de photos qui défilait dans la salle lors de la soirée pour qu'ils puissent garder en cadeau la rétrospective de ces nombreuses années.

Chaque participant recevait un badge avec son nom qu'il pouvait passer autour du cou grâce à un cordon de lacets venant d'une entreprise adhérente : « Choletaise de Fabrication », il repartait donc avec une paire de lacets faisant référence au monde de la Mode et de l'Habillement.

Ces deux journées ont été chaleureuses, sympathiques et très appréciées par tous.



Lors d'un discours de la cérémonie officielle
(Photo prise par David Fugère)

V – Bilan général du stage

A – Bilan professionnel

Au niveau de mon bilan professionnel, ce stage m'a beaucoup intéressée. J'ai pris du plaisir à aller travailler et à organiser cet événement. Ma mission m'a permis de prendre contact avec plusieurs entreprises du milieu de la mode. En effet, lors des relances ou tout simplement lors des deux journées des 80 ans de Mode Grand Ouest, j'ai pu commencer à me constituer un « réseau », ce qui est très important dans le milieu professionnel et ils pourront m'être utiles par la suite.

Ce stage est un bon moyen de savoir si le secteur de la mode m'intéresse toujours autant et si mes attentes correspondent à ce que je souhaite faire plus tard. J'attendais de ce stage, dans un premier temps, une découverte de la vie professionnelle puis dans un second temps une adéquation avec mon avenir professionnel. Cela m'a conforté dans mon choix professionnel futur. Je souhaiterai travailler dans le milieu de la mode et du prêt-à-porter. J'aimerai pouvoir organiser des salons ou des événements liés à ce secteur car c'est ce qui me passionne. Je pense m'être bien insérée dans le milieu professionnel et dans la structure Mode Grand Ouest. Le stage est un bon moyen de mettre en application mes capacités sur le terrain et dans la vie professionnelle.

B – Bilan personnel

❖ Savoir faire

J'ai tout au long de mon stage, acquis un certain nombre de « savoir-faire ». J'ai découvert de façon générale quelles étaient les techniques et outils nécessaires pour maîtriser pour l'organisation d'un événement.

Ce stage m'a permis de mettre à profit mes connaissances en communication concernant les différentes missions que j'ai eues tout au long de ces huit semaines. J'ai pu également montrer certaines de mes compétences acquises lors de mes deux années passées à l'IUT (préparation PowerPoint, informatique, phoning, rédaction...).

❖ Savoir être

Ce stage m'aura demandé de l'autonomie et de la rigueur. En effet, j'ai travaillé pendant deux mois sur l'organisation de l'événement des 80 ans de Mode Grand Ouest et pendant cette période, Mme BRIN a dû s'absenter à quelques reprises. J'ai donc dû travailler en autonomie et continuer d'avancer pour ne pas perdre du temps dans l'avancée du projet. J'ai dû faire preuve de persévérance lors des relances notamment car cela était une tâche répétitive et lourde à gérer car cela impactait le nombre de participants. C'est une phase obligatoire. Cependant, j'ai bien aimé mener cette mission jusqu'au bout pour arriver à la finalité voulue : avoir un maximum de participants. En outre, l'expérience vécue de Marie BRIN, au sein du groupement, pendant vingt ans, a été une réelle source d'ouverture d'esprit et d'enrichissement.

VI – Conclusion

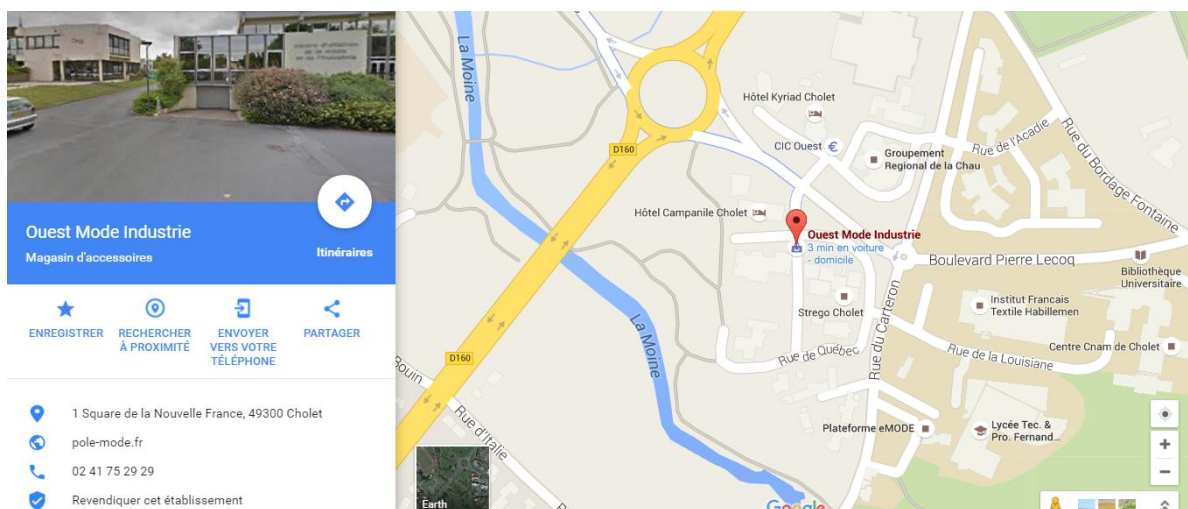
Ces deux mois de stage ne m'auront été que bénéfiques. J'ai pu découvrir grâce à Marie BRIN, le secteur des industries de l'Habillement et diverses entreprises du Grand Ouest. Ce stage m'aura permis de comprendre tous les enjeux et les objectifs que représente la création d'un évènement. Je peux dire à présent, que l'organisation d'un évènement nécessite une rigueur absolue. Avoir le souci du détail est important si l'on veut que l'évènement soit marquant pour les invités et qu'il n'y ait pas de problème au niveau du déroulé.

Pour ma part, j'ai appris de nombreuses choses, que ce soit par rapport aux missions que j'ai effectuées et aux discussions que j'ai eues avec Marie BRIN qui m'a partagé son savoir-faire. J'ai pu mettre en relation les connaissances que j'ai acquises lors de mon cursus universitaire à l'IUT avec ce stage et ses différentes missions. Ce dernier a été très enrichissant et désormais je pense avoir à la fois solidifié mes acquis de l'IUT et m'être enrichi de nouvelles connaissances.



Annexes

Mode Grand Ouest situé à Cholet



Site Internet de Mode Grand Ouest

www.pole-mode.fr



Entreprises adhérentes en 2016

A.M FACONS	AB &W	ACTIMAGE
AD CONFECTION	AFC	AIRACHE PRODUCTION
ALBEA	ALLAIN CONFECTION	AQUA LUXE
ASC	ATELIER CUIR ET MODE	ATELIER MANOUKIAN
ATELIERS MODELE SAS	ATELIERS SPORFABRIC	AVENIR COUTURE
BELLES ROCHES COUTURE	BFL BAGAGE FRANCE LUXE	BLEU OCEANE
BORLIS	CWF	CASSY CONCEPT DESIGN
CDB & Cie SAS	CENTRE CONFECTION	CHAPELLERIE DANDURAND
CHIC & STYLE	CHOLETAISE DE FABRICATION	CID FRANCE
CONFECTION DE SULLY	CONFECTION DES DEUX SEVRES	CONFECTION DU COGLAIS
CONFECTION FLECHOISE	COURT METRAGE	CREATIONS CANTIN
CUT SERVICES	DOMCIA PRODUCTION	DURET

EGLANTINE CREATIONS	ERNEE LUXE CONFECTION	EVEDEN HUIT SAS
EVIDENCE	FACON LUXE	FIBERTEX NONWOVENS
FIM	FINGERS STYLE	FILS SARL
FRANAUD GROUPE	GETEX	GLM FASHION
GRIFF DECOR	GROUPE SALMON ARC EN CIEL	GUY COTTEN
HASPOLO	JC CONFECTION	L'AIGUILLON COUTURE
LA CRIEE DES MARQUES	LA FERRIERE COUTURE	LECARPENTIER
LEGE HAUTE FACON	LETHU REGENCE	LG COUTURE
LGP	LUXE OCEAN FACON	MACOSA
MAINE ATELIERS	MARIPHIL	MAROFICA
MARQUE & MOD	MARTY	MAT DE MISAIN
MONNEAU CONFECTION	MOTO NAUTIC	MULLIEZ FLORY
NOVY NICK	OMEGA DMS	PACT EUROPACT

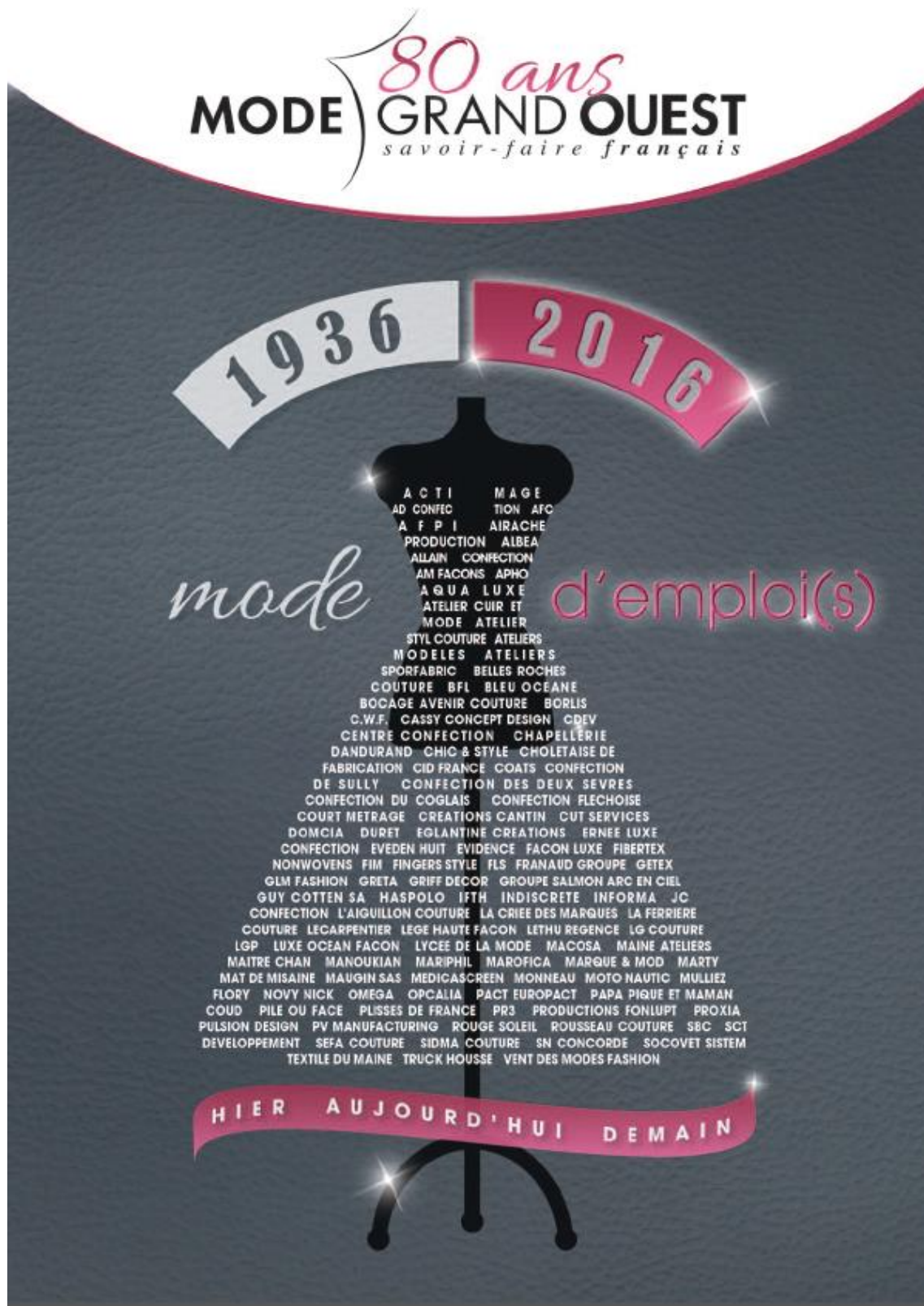
PAPA PIQUE ET MAMAN COUD	PILE OU FACE	PLISSES DE FRANCE
PRODUCTIONS SIMON FONLUPT	PULSION DESIGN	ROUGE SOLEIL
ROUSSEAU COUTURE	SBC	SAS PR 3
SCT DEVELOPPEMENT	SEFA	SIDMA
SOCIETE NOUVELLE CONCORDE	SOCOVET SYSTEM	TEXTILE DU MAINE
TRUCK HOUSSE EUROPE	VENT DES MODES FASHION	MODE <i>80 ans</i> GRAND OUEST savoir-faire français

Commission 80 ans



De gauche à droite : Marie BRIN (Directrice opérationnelle), Laurent VANDENBOR (Délégué général), Sylvie CHAILLOUX (Présidente de Mode Grand Ouest), Jean-Yves PAPIN (Vice-président de Mode Grand Ouest), Luc BETHUS (Membre de la Commission 80 ans), Jean-François COULON (Président de la Commission 80 ans), Clémence RIGAUDEAU (Stagiaire).

~ Photo prise par Karine BERGEOT ~

Invitation ~ 80 ans Mode Grand Ouest ~



Sylvie CHAILLOUX, Présidente
Jean-Yves PAPIN, Vice-Président
ont le plaisir de convier

Madame Clémence RIGAudeau

**le jeudi 19 mai 2016 à 19H00
à la cérémonie officielle des 80 ans
du Groupement Professionnel Mode Grand Ouest
au Château Boisniard à Chambretaud (85)**

Cette cérémonie sera suivie d'un cocktail dînatoire de gala

&

**le vendredi 20 mai 2016
à la journée au Grand Parc du Puy du Fou,
et à la soirée de clôture au Château Boisniard**

RSVP avant le 15 avril 2016



C.A.M.I - Square de la Nouvelle France - BP 21207 - 49312 CHOLET Cedex - Tél : 02 41 75 29 29
contact@modegrandouest.fr - www.pole-mode.fr - www.facebook.com/ModeGrandOuest

Coupon réponse + bon de réservation « hôtel »

M. / Mme _____

SOIRÉE DU JEUDI 19 MAI

- ☐ **Sera (ont) présent(s)** à la cérémonie officielle des 80 ans de Mode Grand Ouest le 19 mai au Château Boisniard à 19H00
☐ Souhaite (ent) un hébergement sur place pour ___ personne(s) (verso à compléter)

- ☐ **Ne sera (ont) pas présent(s)**

JOURNÉE DU VENDREDI 20 MAI

- ☐ **Sera (ont) présent(s)** à la journée au Grand Parc du Puy du Fou, le 20 mai de 10H00 à 19H00
☐ **Sera (ont) présent(s)** au dîner et à la soirée qui suivront à partir de 20H00 au Château Boisniard
☐ Souhaite (ent) un hébergement sur place pour ___ personne(s) (verso à compléter)

- ☐ **Ne sera (ont) pas présent(s)**

Tarif de 48 € TTC / personne pour la journée du 20 mai (hébergement en plus)

A retourner avant le 15 avril 2016

contact@modegrandouest.fr - Tél 02 41 75 29 29

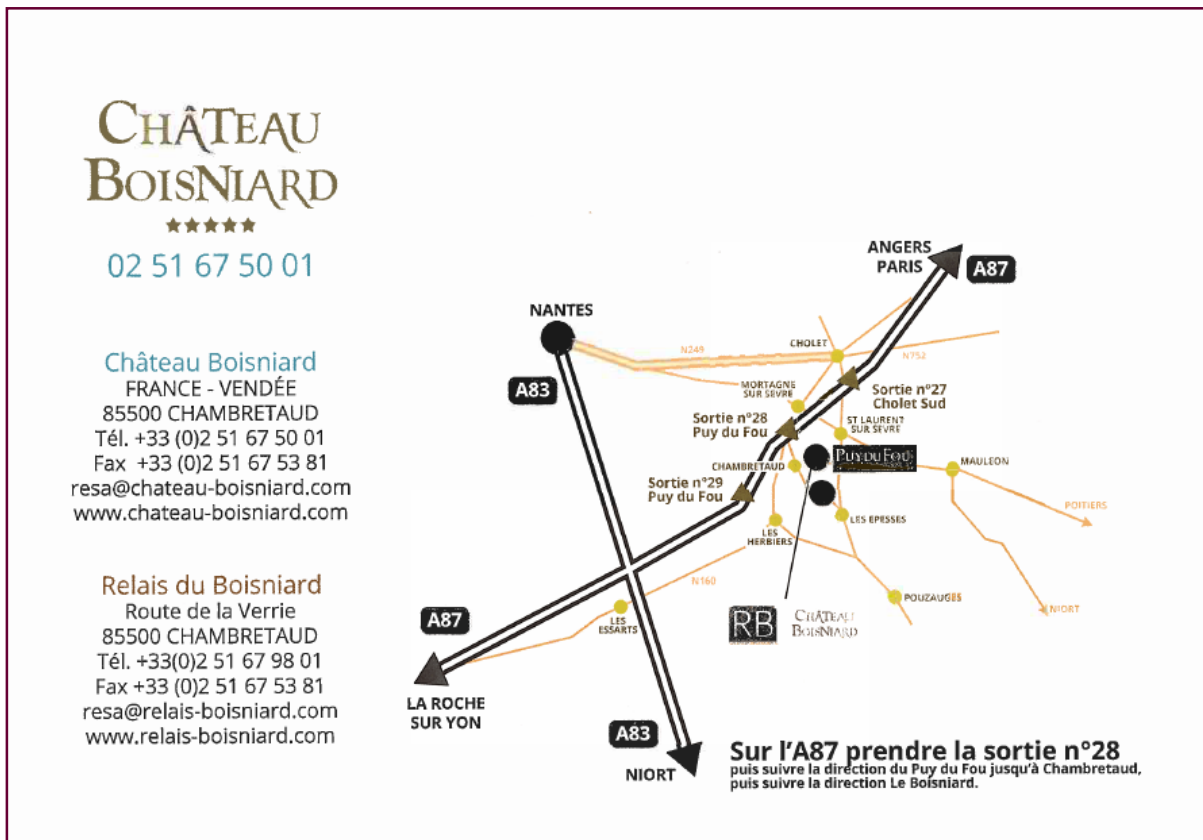
Mode Grand Ouest - Square de la Nouvelle France- BP 21207 - 49312 CHOLET Cedex

BON DE RÉSERVATION

Lieu	Type de chambre	Capacité	Tarif	Nuit du 19 mai		Nuit du 20 mai	
				Nombre de chambres	Nombre de personnes	Nombre de chambres	Nombre de personnes
Relais du Boisniard	Chambre single ou double en B&B	1 à 2 personnes	109 € / nuit				
	Chambre confort single ou double en B&B	1 à 2 personnes	185 € / nuit				
	Chambre Grand Confort single ou double en B&B	1 à 2 personnes	185 € / nuit				
Château du Boisniard	Appartement «Bambou» single ou double en B&B	4 personnes (2 grands lits doubles)	185 € / nuit				
	Chambre Luxe single ou double en B&B	1 à 2 personnes	245 € / nuit				
	Grande suite single ou double en B&B	4 personnes (2 suites communicantes)	245 € / nuit				
	Chambre Grand Luxe Maison des Bois single ou double en B&B	1 à 2 personnes	285 € / nuit				

A la charge des participants.
 Sous réserve de disponibilité - petits déjeuners compris pour 2 personnes.

Programme 19 & 20 Mai



Fichier Excel : Liste Invités

SOCIETE	CONTACT INVITE	ADRESSE 1	ADRESSE 2	CP	Téléphone	VILLE	PRÉSENCE 19 MAI	HOTEL	20 MAI PUY DU FOU	20 MAI DINER	HOTEL
HASPOLO	Monsieur Fabien LERIN	Z.A. du Parc V	Rue de l'Aujardière	49280	02 41 56 92 34	SAINT CHRISTOP	1	0	0	0	0
HASPOLO	Madame Fabienne RONDEAU	Z.A. du Parc V	Rue de l'Aujardière	49280	02 41 56 92 34	SAINT CHRISTOP	1	0	0	0	0
JC CONFECTION	Monsieur et Madame Hervé TETARD	ZI avenue de Paris		79320	05 49 72 77 14	MONCOUTANT	0	0	0	0	0
JC CONFECTION	Monsieur Davy RABY						1	0	0	0	0
L'AIGUILLON-COUTUR	Madame Françoise RIOU	Rue du Moulin Neuf	ZI de la Davilière	85220		L'AIGUILLON SUR VIE					
LA CRIEE DES MAROI	Monsieur Jean-François COULON	ZA - 10, rue de la Tour		85150	06 80 11 64 18	LA MOTHE ACHARD	2	1	2	2	1
LA FERRIERE COUTU	Madame Françoise RIOU	Impasse des Pivoines BP 5		85280		LA FERRIERE	1	0	0	0	0
LECARPENTIER	Monsieur Benoit MASSON	ZA de la Lande		49360		TOUTLEMONDE	1	1	1	1	0
LEGE-HAUTE-FACON	Madame Françoise RIOU	ZI Sainte Marie		44650		LEGE					
LETHU REGENCE	Monsieur PIERRE PACAUD	13, rue des Filatures BP69407		44194	02 40 54 32 33	CLISSON CEDEX	1	0	1	1	0
LG COUTURE	Monsieur Jérôme POIRAUDEAU	Pôle Technique Odyssee		85220		COEX	1	1	1	2	1
LG COUTURE	Monsieur Luc BETHUS	Pôle Technique Odyssee		85220		COEX	1	1	1	2	1
LGP	Monsieur Patrice HUCHET	5 rue Henry Jeanneau		85500	06 13 27 20 25	LES HERBIERS	1	1	1	1	1
LUXE OCEAN FACON	M. Pascal MARTIN LALANDE	5, rue des deux moulins		56880		PLOEREN	0	0	0	0	0
MACOSA	Monsieur Philippe HACHE	Rue Jean Moulin		72110		BONNETABLE	1	1	1	1	1
MAINE ATELIERS	Madame Delphine PELLERIN	Rue des Frères Lumière		53120		GORRON	0	0	0	0	0
MANOUKIAN	Madame Stéphanie VALLE	4 Rue du Moulin Jacq ZI N° 2		79300	06 01 77 76 86	BRESSUIRE	1	0	0	0	0
MARIPHIL	Monsieur Philippe BLANCHARD	Route de Châtelleraut		37120	02 47 95 64 94 /	JAULNAY	2	1	2	2	1
MAROFICA	Madame Chantal COUTANT	ZI La Fromentinière	Route de Cholet	49360	02 41 55 00 50	MAULEVRIER	1	0	0	0	0
MAROFICA	Monsieur Didier GOURDON	ZI La Fromentinière	Route de Cholet	49360	02 41 55 00 50	MAULEVRIER	1	0	0	0	0
MAROQUINERIE AUD	Monsieur Laurent AUDOUIN	19 rue A mpère		49450	02 41 55 32 23	ST ANDRE DE LA	2	0	0	0	0

Fichier Excel : Réservations Hôtel

Lieu	Type de chambre	Tarif	Nuit du 19 mai			Nuit du 20 mai		
		109€ / nuit			0	11	Michel BOUVIER	1
		109€ / nuit			0	12	Xavier JARDON + MME	1
		109€ / nuit				13		
		109€ / nuit				14		
			26		26	18		12
		185 € / nuit	1	G. MINVIELLE	1	0	/	0
		185 € / nuit	2	SAFARTI MR + MME	1	0	/	0
		185 € / nuit	3	M et Mme VANDENBOR	1	3	M et Mme VANDENVOB	1
		185 € / nuit	4	D. WERTEL	1	0	/	0
		185 € / nuit	5	ANNULEE		0	/	0
		185 € / nuit	6	J. MOREAU + MME	1	0	/	0
		185 € / nuit				1		
		185 € / nuit				2		
		185 € / nuit				3		
			6		5	3		1
		185 € / nuit	1	T.HERBLOT	1	1	T.HERBLOT	1
		185 € / nuit	2	P.HACHE	1	2	P.HACHE	1
Château du Boisniard	Chambre confort single ou double en B&B							
Château	Chambre Grand							

Exemples de badges créés pour l'évènement



Courrier type de confirmation envoyé aux invités

Monsieur

Cholet, le 28 avril 2016

Monsieur,

Nous aurons le plaisir de vous compter parmi nous lors de la cérémonie officielle des 80 ans de Mode Grand Ouest, le 19 Mai au Château Boisniard, ainsi qu'à la journée du 20 Mai.

Nous vous confirmons avoir bien réservé une chambre confort double à votre nom au Relais du Boisniard pour la nuit du 19 au 20 Mai.

Vous trouverez, ci-joint, la facture concernant votre hébergement et votre participation à la journée du 20 Mai.

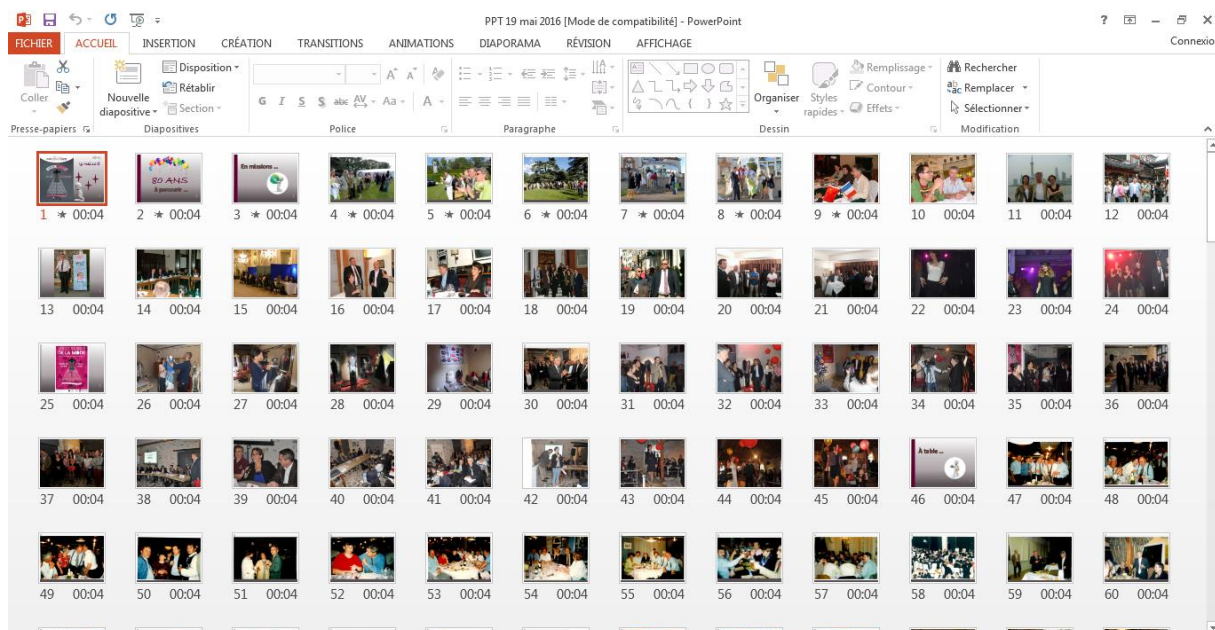
Restant à votre disposition pour toute information complémentaire,

Bien cordialement.

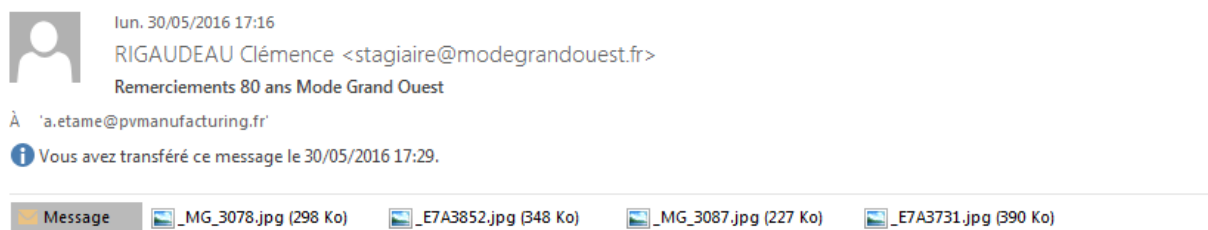
La Commission « 80 ans »



Préparation au diaporama photos



Email de remerciement envoyé aux présents



Cher Madame,

Nous vous remercions de votre présence lors de la cérémonie des 80 ans de Mode Grand Ouest.

Pour vous remémorer cette belle soirée, nous avons le plaisir de vous adresser, en pièces jointes, quelques photos souvenirs.

Bien cordialement,

Commission 80 ans Mode Grand Ouest

1 Square de la Nouvelle France – BP 21207 – 49312 Cholet Cedex
 TEL 02 41 75 29 29 - FAX 02 41 58 60 00
www.pole-mode.fr
<https://fr-fr.facebook.com/ModeGrandOuest>



Livret souvenir

Le livret souvenir est le livret joint au rapport de stage.

Bibliographie

- ❖ Guy MINGUET, *Annales de Bretagne et des pays de l'Ouest*
- ❖ Guy MINGUET, *Chefs d'entreprises dans l'Ouest*
- ❖ Newsletter de Mode Grand Ouest #9
- ❖ Archives de Mode Grand Ouest